

Premium in Black: Leifheit erweitert Black Diamond Line um drei Reinigungssysteme

Bewährte Bodenreinigung in hochwertiger schwarzer Ausführung sorgt für neue Akzente am POS



Nassau, 06.10.2026 – Top-Reinigungsleistung trifft auf Premium-Optik: Mit drei bewährten Reinigungssystemen mit hohem funktionalem Mehrwert erweitert Leifheit seine Black Diamond Line. Das Set PROFI XL Mobile Black, das Set CLEAN TWIST M Black und das Set CLEAN TWIST Disc Mop Black verbinden die bekannten Stärken der Leifheit Bodenreinigung mit einer hochwertigen schwarzen Ausführung. Die neue Farbwelt schafft eine klare visuelle Differenzierung zu den Standardvarianten und sorgt für einen eigenständigen Premium-Auftritt im Regal. Begleitet wird die Sortimentserweiterung durch ein abgestimmtes Packaging- und POS-Konzept. Die Markteinführung ist für Oktober 2026 vorgesehen.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Drei bewährte Reinigungssysteme im Black Diamond Design

Mit der Sortimentserweiterung überträgt Leifheit das charakteristische Design der Black Diamond Line auf drei etablierte Systeme für die Bodenreinigung. Schwarz dient dabei bewusst als Premium-Farbe und verleiht den Produkten einen modernen, markanten Auftritt. Zugleich entsteht eine deutliche Differenzierung im Regal.

Mit den Reinigungssystemen der Black Diamond Line erfüllt Leifheit unterschiedliche Reinigungsansprüche auf höchstem Niveau und verbindet starke Leistung mit einem hochwertigen Look für Haushalt und Regal. Das **Set PROFI XL Mobile Black** steht dabei für maximale Performance: überragend gründlich, mit hoher Schmutzaufnahme und ideal für die Reinigung großer Flächen. Das **Set CLEAN TWIST M Black** verbindet gründliche Bodenreinigung mit dem bewährten CLEAN-TWIST-Rotationssystem und ermöglicht ein komfortables Ausschleudern des Wischbezugs ohne direkten Kontakt mit Schmutzwasser. Der **CLEAN TWIST Disc Mop Black** überträgt dieses Prinzip auf die Rundmopp-Reinigung und bietet eine flexible Lösung insbesondere für verwinkelte Bereiche und kleinere Flächen. Beide Systeme setzen damit auf eine Kombination aus starker Reinigungsleistung und komfortabler Handhabung. Die CLEAN-TWIST-Systeme werden mit dem Relaunch zudem visuell und in der Produktkommunikation weiter geschärft.

Eigenständiger Auftritt am Point of Sale

Auch beim Packaging setzt Leifheit den Premium-Look der Black Diamond Line konsequent fort. Die Verpackungen präsentieren sich im neuen Corporate Design und greifen die schwarze Farbwelt der Produkte auf. So entsteht über Produkt, Verpackung und Warenpräsentation hinweg ein einheitlicher Auftritt, der die Black Diamond Line klar vom regulären Sortiment abhebt.

Für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation im Handel stehen zudem passende POS-Lösungen zur Verfügung: Die drei Cleaning-Sets können auf Zweitplatzierungsdisplays präsentiert werden. Ergänzende Werbematerialien und modular einsetzbare POS-Elemente ermöglichen unterschiedliche Platzierungen auf der Verkaufsfläche.

Preise und Verfügbarkeit

Die neuen Produkte der Black Diamond Line sind ab **Oktober 2026** erhältlich.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen bei:

- **Set PROFI XL Mobile Black:** 99,99 Euro UVP

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

- **Set CLEAN TWIST M Black:** 74,99 Euro UVP
- **Set CLEAN TWIST Disc Mop Black:** 59,99 Euro UVP

Weitere Informationen unter **www.leifheit.de**.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de