

Pegasus RockSolid: Premium-Upgrade für die Wäschepflege

Leifheit setzt auf Stabilität, Langlebigkeit und innovative Trocknung

Nassau, 15. September 2026 – Mit der Einführung der neuen Pegasus RockSolid-Modelle baut Leifheit sein Wäscheständer-Sortiment gezielt im Premiumsegment aus. Die neuen Modelle Pegasus RockSolid und Pegasus RockSolid Maxx schließen eine bislang unbesetzte Position innerhalb der Pegasus-Familie und richten sich an qualitätsbewusste Haushalte, die höchste Ansprüche an Stabilität, Langlebigkeit und komfortables Wäschetrocknen stellen. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Die Sortimentserweiterung basiert auf aktuellen Shopper-Insights: Zu den wichtigsten Kaufkriterien beim Wäscheständer zählen Stabilität, Standfestigkeit und Langlebigkeit.¹ Gleichzeitig wünschen sich Verbraucher Lösungen, die Abdrücke auf der Wäsche vermeiden und damit den Bügelaufwand reduzieren. Mit den neuen RockSolid-Modellen greift Leifheit genau diese Bedürfnisse auf und schafft eine klar differenzierte Premiumlösung innerhalb des bestehenden Sortiments.

Premium-Mehrwert durch funktionale Innovation

Herzstück der neuen Produktlinie sind die extra dicken 12-mm-Trockenstangen, die Druckstellen auf der Wäsche vermeiden und so für sichtbar bessere Trocknungsergebnisse sorgen. Ergänzt wird dieses Alleinstellungsmerkmal durch eine besonders robuste Konstruktion mit neu entwickelten RockSolid-Gelenken sowie einem stabilen U-förmigen Untergestell. Die Wäscheständer sind für Belastungen von bis zu 42 Kilogramm ausgelegt und unterstreichen ihren Premiumanspruch zusätzlich mit einer Herstellergarantie von zehn Jahren. Weitere Komfortmerkmale wie größere Abstände zwischen den Trockenstangen erleichtern das Aufhängen der Wäsche, während gewellte Außenstangen Kleiderbügel sicher an ihrem Platz halten. Beim Pegasus RockSolid Maxx sorgt zudem eine um 20 Zentimeter erhöhte Trockenhöhe für mehr Komfort beim Trocknen langer Wäschestücke wie Hosen, Kleider oder Bettwäsche.

¹Mafo Insitut Studie, Relevante Kaufmerkmale Wäscheständer Top-2, Jahr | 2 DVJ Insights, Shopper-Studie – Wäschetrocknen, Warum, wo und wie Menschen einkaufen, 2025 (n=303)

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Klare Differenzierung am Regal

Mit RockSolid ergänzt Leifheit die etablierte Pegasus-Range um einen Spezialisten für abdruckfreies Trocknen. Die neue Positionierung schafft Orientierung für Verbraucher und eröffnet dem Handel zusätzliche Möglichkeiten zur Sortimentsdifferenzierung. Gleichzeitig unterstützt das überarbeitete Packaging mit einer klaren Kommunikation der Produktvorteile sowie einer eindeutigen Farbcodierung die Kaufentscheidung direkt am Point of Sale.

Attraktives Potenzial für den Handel

Für den Handel bietet die neue Premiumlinie gleich mehrere Vorteile. Sie erweitert das Sortiment um eine verbraucherrelevante Innovation, spricht neue Käufergruppen mit hoher Qualitätsorientierung an und erhöht durch ihre Premiumpositionierung den durchschnittlichen Warenkorbwert. Unterstützt wird der Marktstart durch eine umfassende Omnichannel-Aktivierung mit POS-Materialien, digitalen Maßnahmen sowie aufmerksamkeitsstarken Displaylösungen. Mit dem Launch von Pegasus RockSolid unterstreicht Leifheit seine Kompetenz im Bereich Wäschetrocknen und setzt die konsequente Weiterentwicklung der erfolgreichen Pegasus-Familie fort – mit einem klaren Fokus auf Verbraucherbedürfnisse, funktionale Innovation und nachhaltige Wertschöpfung für den Handel.

Weitere Informationen zu den Produkten von Leifheit finden Sie unter www.leifheit.de.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de