

Warum der elektrische Trockner an Bedeutung verliert

Leifheit Umfrage zeigt: Lufttrocknen bleibt für die Mehrheit erste Wahl

Nassau, 19. Mai 2026 – Der elektrische Wäschetrockner zählt zu den größten Stromverbrauchern im Haushalt – dennoch gehört er in vielen Haushalten weiterhin zur Grundausstattung. Eine aktuelle Leifheit Umfrage¹ unter 490 Teilnehmern zeigt jedoch: Für die meisten bleibt das Trocknen an der Luft die bevorzugte Lösung. Nur vier Prozent trocknen ihre Wäsche überwiegend im elektrischen Trockner. Dagegen setzen mehr als die Hälfte der Befragten (57 Prozent) hauptsächlich auf Wäscheständer, Wäschespinnne oder Wäscheleine. Weitere 39 Prozent kombinieren beide Methoden – abhängig von Wetter oder Zeitdruck. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Der wichtigste Grund für das stromlose Trocknen ist für mehr als drei Viertel der Befragten (76 Prozent) die Stromersparnis und der Wunsch, die Umwelt zu schonen. Auch finanzielle Aspekte spielen eine große Rolle: 59 Prozent empfinden das Lufttrocknen als kostengünstiger. Gleichzeitig überzeugt das Ergebnis: Fast zwei Drittel (65 Prozent) mögen den Geruch luftgetrockneter Wäsche, 59 Prozent schätzen den frischen Duft allgemein und 42 Prozent sehen Vorteile bei der schonenderen Pflege der Kleidung.

Der klassische Trockner punktet dagegen vor allem bei Komfort und Geschwindigkeit. 29 Prozent nutzen ihn, weil er schneller und bequemer ist, 28 Prozent schätzen besonders weiche Wäsche. Auch Platzmangel (20 Prozent) sowie der Schutz vor Pollen oder Tierhaare (16 Prozent) spielen eine Rolle.

Draußen trocknen bleibt ideal – mit kleinen Hürden

Am liebsten trocknen viele ihre Wäsche im Freien: Mehr als zwei Drittel (71 Prozent) bevorzugen Balkon, Garten oder Hof. Besonders geschätzt werden der frische Duft (78 Prozent), die Stromersparnis (74 Prozent) und die oft schnellere Trocknung (61 Prozent). Größte Herausforderung bleibt jedoch das Wetter. 41 Prozent empfinden Regen oder Feuchtigkeit als Hürde. Gleichzeitig zeigt sich: Für mehr als die Hälfte (53 Prozent) funktioniert das Trocknen

¹ Basierend auf einer Umfrage zum Thema „Wäscheleine statt Trockner – Stromsparen im Alltag“, die von Leifheit im Mai 2026 mit 490 Personen durchgeführt wurde.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

im Freien problemlos. Allergene bleiben dennoch ein Thema – 17 Prozent sorgen sich um Pollen in der Kleidung.

Gefragt sind Lösungen, die große Wäschemengen alltagstauglich und wettergeschützt trocknen lassen. Die Wäschespinnne Linomatic 500 Deluxe Cover von Leifheit bietet mit 50 Metern Leinenlänge Platz für bis zu fünf Waschladungen und richtet sich damit besonders an Haushalte mit regelmäßig hohem Wäscheaufkommen.

Damit die Leinen im Außenbereich sauber bleiben, werden sie beim Schließen automatisch eingefahren und im Inneren der Arme geschützt. Gleichzeitig erleichtern Systeme zum kraftsparenden Öffnen und komfortablen Schließen die Handhabung im Alltag. Zur Ausstattung gehören zudem eine wetterfeste Schutzhülle, eine Bodenhülse zur festen Verankerung im Garten sowie integrierte Halterungen für Kleiderbügel, um empfindliche Kleidungsstücke knitterärmer im Freien trocknen zu können.

Wäscheständer in der Wohnung: praktisch, aber oft störend

Wer drinnen trocknet, kämpft häufig mit Platzproblemen. Mehr als die Hälfte der Befragten (59 Prozent) geben an, dass Wäscheständer im Weg stehen, 51 Prozent stören sich an der zusätzlichen Feuchtigkeit im Raum. Auch optisch wird das Trocknen in der Wohnung kritisch gesehen: Jeder Dritte (33 Prozent) empfindet Wäscheständer als unordentlich oder störend.

Umso wichtiger sind Wäscheständer, die sich möglichst unkompliziert im Wohnraum nutzen lassen und dennoch ausreichend Trockenfläche bieten. Der extra stabile Pegasus 180 Solid von Leifheit verfügt über 18 Meter Trockenlänge und bietet damit Platz für bis zu zwei Waschmaschinenladungen. Durch seine kompakte Bauweise eignet er sich sowohl für Innenräume als auch für geschützte Außenbereiche.

Die hochklappbaren Flügel schaffen zusätzliche Höhe für längere Wäschestücke wie Hosen oder Kleider, während parallel angeordnete Standbeine für Stabilität sorgen. Dazugehörige Kleinteilehalter erleichtern zudem das Aufhängen kleinerer Textilien wie Socken oder Unterwäsche ohne zusätzliche Klammern. Nach dem Gebrauch lässt sich der Trockner platzsparend zusammenklappen und verstauen. Die pulverbeschichtete Oberfläche schützt das Material darüber hinaus vor Korrosion.

Was Verbraucher heute von Wäscheständern erwarten

Damit mehr Menschen dauerhaft auf den elektrischen Trockner verzichten würden, braucht es vor allem durchdachte Lösungen. Für jeweils 70 Prozent der Befragten sind eine stabile,

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

langlebige Qualität sowie ausreichend Platz für größere Wäschemengen entscheidend. Genau diese Anforderungen greift der Pegasus 180 Solid von Leifheit auf: Der Standtrockner bietet Platz für bis zu zwei Waschmaschinenladungen, sorgt für einen stabilen und standfesten Aufbau und ist auf eine langfristige Nutzung ausgelegt. Die 5-Jahres-Garantie unterstreicht zusätzlich den Anspruch an Langlebigkeit. Ebenfalls wichtig sind Wetterbeständigkeit und sicherer Stand für Balkon oder Garten (64 Prozent) sowie platzsparende Konstruktionen (57 Prozent) und eine gute Luftzirkulation für schnelleres Trocknen (55 Prozent).

Weitere Informationen zu den Produkten von Leifheit finden Sie unter www.leifheit.de.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de