

Herbstaktion bei Leifheit: Doppelte Wischpower für mehr Kaufanreize am POS

On-Pack Promotion kombiniert sofortigen Mehrwert für Shopper mit einfacher Umsetzung im Handel

Nassau, 14. Juli 2026 – Mit Beginn der Herbstsaison startet Leifheit ab dem 1. August 2026 eine internationale On-Pack Promotion, die den Abverkauf ausgewählter Bodenreinigungssysteme gezielt unterstützen soll. Unter dem Motto „Doppelte Wischpower“ erhalten Käuferinnen und Käufer zusätzlich zum Aktionsprodukt einen passenden Ersatzbezug für die Trocken- und Nassreinigung – je nach Produkt mit einem Mehrwert von bis zu 19,99 Euro. Die Zugabe befindet sich direkt an der Verpackung und ist ohne Registrierung, Kassenbon-Upload oder nachträgliche Einlösung sofort verfügbar. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Mit der Aktion setzt Leifheit bewusst auf eine unkomplizierte On-Pack Mechanik. Der zusätzliche Wischbezug erhöht den funktionalen Nutzen des Produkts unmittelbar und macht den Mehrwert bereits am POS sichtbar. Für Verbraucher entfällt jeder zusätzliche Aufwand: Der Vorteil steht direkt beim Kauf zur Verfügung und sorgt für ein einfaches Einkaufserlebnis ohne Wartezeiten oder digitale Registrierung.

Gleichzeitig bietet die Aktion Vorteile für den Handel. Da die Zugabe bereits am Produkt angebracht ist, entstehen weder zusätzliche Prozesse im Markt noch ein logistischer Mehraufwand. Auch nachgelagerte Einlösemechaniken oder Ersatzlieferungen entfallen vollständig. Die Promotion lässt sich dadurch effizient entlang der gesamten Wertschöpfungskette umsetzen und unterstützt gleichzeitig die Aktivierung der Fläche sowie eine höhere Rotation bestehender Sortimente.

Neue Impulse für den Sell-out

Mit der Herbstpromotion verfolgt Leifheit das Ziel, bestehende Sortimente gezielt zu beleben und zusätzliche Kaufimpulse am POS zu schaffen. Wechselnde Promotionsmechaniken sollen dabei bewusst Gewöhnungseffekte vermeiden und regelmäßig neue Aufmerksamkeit erzeugen. Die Kombination aus sichtbarer Zugabe, sofortigem Kundenvorteil und einfacher Abwicklung schafft attraktive Voraussetzungen für eine hohe Conversion und unterstützt sowohl im Sell-in als auch Sell-out.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Aktionsprodukte im Überblick

Die Herbstpromotion umfasst ausgewählte Bodenreinigungslösungen aus dem Leifheit Sortiment. Dazu zählen das Set CLEAN TWIST M Ergo micro duo, das Set Profi XL Mobile, die Bodenwischer Profi XL micro duo in den Ausführungen Stahl und Alu sowie das Set Disc Mop. Ebenfalls Teil der Aktion ist das Set Power Clean, das erstmals mit einem zusätzlichen Staubbezug angeboten wird. Je nach Aktionsprodukt erhalten Käuferinnen und Käufer einen passenden Ersatzbezug für die Trocken- oder Nassreinigung direkt mit dazu – ohne Registrierung oder nachträgliche Einlösung.

Weitere Informationen zu den Produkten von Leifheit finden Sie unter www.leifheit.de.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Cleveren Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de