

Frühjahrsputz 2026: Staub als Schmutzfaktor Nummer 1

Aktuelle Umfrage zeigt: Mehr als 90 Prozent nutzen das Frühjahr für intensivere Reinigung – Staub besonders im Fokus

Nassau, 14. April 2026 – Mit den ersten hellen Tagen erstrahlen die Wohnräume in einem anderen Licht. Unreinheiten werden jetzt deutlich sichtbarer. Damit steigt auch oft der Wunsch nach mehr Sauberkeit in den eigenen vier Wänden. Eine aktuelle Umfrage von Leifheit zum Frühjahrsputz zeigt: Für die große Mehrheit ist der saisonale Großputz fest etabliert. So nutzt die Hälfte der Befragten (50 Prozent) jedes Jahr das Frühjahr für eine umfassende Reinigung. Dabei stellt Staub eine zentrale Herausforderung dar. Für die gezielte Reinigung, insbesondere zur jetzigen Pollenzeit, bietet Leifheit mit der SUPERDUSTER Serie passende Lösungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Für die große Mehrheit (89 Prozent) ist der Frühjahrsputz deutlich aufwendiger als die reguläre Reinigung. Entsprechend mehr Zeit wird dafür aufgebracht: Mehr als die Hälfte (66 Prozent) investieren vier Stunden oder mehr – fast jeder Dritte (28 Prozent) sogar mehrere Tage. Dabei fällt eines besonders auf: Mehr als die Hälfte der Befragten (59 Prozent) geben an, dass Staub jetzt sichtbarer ist, als zuvor. Als konkreten Auslöser nennen 25 Prozent die ersten Sonnenstrahlen, die Verschmutzungen auf Oberflächen sichtbar machen.

Mehr als ein Drittel (38 Prozent) bemerkt nun vermehrt Staub auf Möbeln und Oberflächen, 42 Prozent führen Ablagerungen auf die Heizperiode zurück und 44 Prozent entdecken häufiger Staub und Spinnweben an schwer erreichbaren Stellen. Der Spotlight der Sonne rückt genau diese Stellen in den Fokus – fast drei Viertel (73 Prozent) reinigen schwer zugängliche Stellen im Frühjahr gründlicher als sonst.

Staubreinigung bleibt zentrale Herausforderung

Neben der Fensterreinigung (28 Prozent) zählt Staub zu den größten Herausforderungen im Haushalt. Fast ein Viertel (23 Prozent) nennt insbesondere schwer erreichbare Flächen als Problem. Gleichzeitig zeigt sich: Staub ist ein wiederkehrendes Thema im Alltag – mehr als drei Viertel (79 Prozent) entfernen ihn mindestens einmal pro Woche.

Bei den eingesetzten Hilfsmitteln dominieren klassische Lösungen: Mehr als die Hälfte (55 Prozent) greifen zum Staubwedel, während 69 Prozent zusätzlich einen Staubsauger nutzen. Gleichzeitig setzen 41 Prozent der Befragten bereits auf waschbare Lösungen.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Entscheidend bei der Produktauswahl ist vor allem die Leistung: Für fast jeden Zweiten (48 Prozent) steht eine gründliche Staubaufnahme im Vordergrund, gefolgt von einfacher Handhabung (14 Prozent) und der Fähigkeit, schwer erreichbare Stellen zu reinigen (17 Prozent).

Trocken wischen gegen Staub: Die neue SUPERDUSTER Serie von Leifheit

Vor dem Hintergrund dieser Anforderungen setzt Leifheit mit der SUPERDUSTER Serie gezielt auf Lösungen für die trockene Staubreinigung. Die neuen Reinigungssysteme wirken ebenfalls super gegen Haare, Staub und Allergene. Die Produktlinie umfasst verschiedene Ausführungen für unterschiedliche Einsatzbereiche im Haushalt:

SUPERDUSTER:

Durch ihre Anziehungskraft binden aufnahmefähige Mikrofasern den Staub zuverlässig, auch auf empfindlichen Oberflächen. Die flexible Form erleichtert die Reinigung schwer erreichbarer Bereiche.

SUPERDUSTER XL:

Mit extra großer Reinigungsfläche eignet sich die XL-Variante besonders für größere Oberflächen und kann so noch mehr Staub aufnehmen. Mithilfe seines integrierten Click-Systems für einen der kompatiblen Teleskopstiele findet der SUPERDUSTER ganz einfach den Weg in besonders hohe und verwinkelte Ecken.

SUPERDUSTER Floor:

Speziell für die großflächige Anwendung auf Böden konzipiert, ermöglicht diese Variante eine effiziente Staubentfernung auf Parkett, Fliesen oder Laminat.

Im Mittelpunkt der Konzeption steht das Nachhaltigkeitsprinzip „Waschen statt Wegwerfen“: Die Bezüge sind waschbar und bis zu 50 Mal wiederverwendbar. Damit positioniert sich das System als Alternative zu klassischen Einweg-Staublösungen und verfolgt gleichzeitig das Ziel, mehr Effizienz und Ressourcenschonung im Haushalt zu integrieren.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Frühjahrsputz als Impulsgeber

Die Umfrage zeigt deutlich: Das Frühjahr bleibt ein zentraler Anlass für einen Großputz. Dabei ist eine besonders gründliche Reinigung wichtig. Insbesondere die Staubreinigung gewinnt dabei an Bedeutung – sowohl in der Wahrnehmung als auch in der praktischen Umsetzung im Haushalt.

Weitere Informationen zu den Produkten von Leifheit finden Sie unter www.leifheit.de

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de