

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

Frühjahrsputz mit Zugabe: Leifheit startet Verbraucherpromotion mit SUPERDUSTER XL



Nassau, 26. Februar 2025 – Mit dem Übergang in die Frühjahrsmonate wächst bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern das Bedürfnis nach gründlicher Reinigung und einem frischen Zuhause. Der klassische Frühjahrsputz sorgt damit traditionell für erhöhte Nachfrage in den entsprechenden Warengruppen und gilt als wichtiger Impulsgeber im Reinigungssegment. Vor diesem Hintergrund startet Leifheit vom 1. März bis 31. Mai 2026 eine deutschlandweite Verbraucheraktion: Beim Kauf ausgewählter Reinigungssets oder Standtrockner erhalten Kundinnen und Kunden den SUPERDUSTER XL inklusive Refill (UVP: 20,98 €) gratis dazu. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Für alle, die sich zum Start der Frühjahrssaison gezielt mit praktischen Haushaltshelfern ausstatten möchten, ist die Mechanik einfach und transparent gehalten: Die Teilnahme an der neuen Frühjahrspromotion von Leifheit erfolgt über die Aktionsseite auf www.leifheit-spring.com. Nach dem Kauf wird der Kassenbon digital hochgeladen, die Gratiszugabe anschließend per Post an die angegebene Adresse verschickt. So entsteht

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

eine zusätzliche Kaufmotivation direkt am POS – ohne logistischen Mehraufwand für den Handel. Zur Sichtbarkeit am Regal stellt Leifheit begleitendes Werbematerial sowie eine deutlich erkennbare Produktkennzeichnung zur Verfügung.



Praktische Gratis-Zugabe: der Leifheit SUPERDUSTER XL

Im Zentrum der Aktion steht der Leifheit SUPERDUSTER XL – ein breiter, elektrostatisch wirkender Staubwedel mit besonders flexiblen Mikrofasern, die trockenen Staub zuverlässig anziehen und binden. Er eignet sich ideal für die Reinigung empfindlicher Oberflächen wie Möbel, Bildschirme oder Pflanzenblätter sowie schwer erreichbarer Stellen in Wohn- und Arbeitsbereichen. Der im Set enthaltene Reinigungsbezug ist waschbar und damit mehrfach verwendbar – ein zentrales Merkmal des nachhaltigen Produktkonzepts „Waschen statt Wegwerfen“, mit dem sich Leifheit bewusst von klassischen Einweg-Staubtüchern absetzt. Das Reinigungszubehör ist dadurch nicht nur ressourcenschonender, sondern auch kosteneffizienter im Alltag. Neben der klassischen Handvariante umfasst die SUPERDUSTER-Serie auch den SUPERDUSTER Floor, der sich speziell für die großflächige Staubentfernung auf Böden eignet – etwa bei empfindlichen Parkett- oder Fliesenflächen. Auch hier setzt Leifheit auf waschbare Bezüge und ergonomisches Handling für den häufigen Einsatz.

Aktionsprodukte im Überblick

Die Verbraucheraktion umfasst ausgewählte Bestseller aus dem Reinigungs- und Wäschesegment von Leifheit. Teilnahmeberechtigt sind unter anderem das Clean Twist Disc Mop Ergo Set, das Clean Twist M Ergo Mobile Set sowie das Profi XL Set mit Pressaufsatz.

Darüber hinaus können Kundinnen und Kunden beim Kauf eines der Standrockner Pegasus 150 Solid Slim, Pegasus 160 Solid Slim oder Pegasus 180 Solid Plus von der Gratiszugabe profitieren. Alle Aktionsprodukte sind im Handel entsprechend gekennzeichnet und werden durch begleitendes POS-Material unterstützt. Weitere Informationen zu den Produkten von Leifheit finden Sie unter www.leifheit.de

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de