

Nachhaltig gegen Einweg – Leifheit bringt neuen SUPERDUSTER auf den Markt

Starke Reinigungsleistung trifft auf nachhaltige Wiederverwendbarkeit

Nassau, 03. Juni 2025 – Die Nachfrage nach wiederverwendbaren Reinigungsprodukten steigt – auch im Bereich der trockenen Staubbeseitigung. Mit dem neuen SUPERDUSTER erweitert Leifheit sein Sortiment um ein durchdachtes Mehrweg-System, das Effizienz und Nachhaltigkeit in einem Produkt vereint. Ganz im Sinne des Prinzips „Waschen statt Wegwerfen“ bietet die Serie, bestehend aus Staubwedeln für die Oberflächen und einem Staubwischer für die trockene Bodenreinigung, eine alltagstaugliche Lösung für alle, die Wert auf Wiederverwendbarkeit und Reinigungsleistung legen. Für den Handel ergibt sich daraus eine attraktive Sortimentsergänzung mit klarem Abgrenzungspotenzial zu herkömmlichen Einwegprodukten und zusätzlicher Kaufdynamik. Weitere Informationen finden Sie unter www.leifheit.de.

Mit dem Launch des SUPERDUSTER vereint Leifheit drei zentrale Stärken: eine hohe Reinigungsleistung, vielseitige Anwendungsmöglichkeiten und ein nachhaltiges Konzept. Die rundum angeordneten Mikrofasern des Bezugs sorgen für eine 360°-Anziehungskraft, die Staub, Haare und Allergene aus allen Winkeln aufnimmt – auch in schwer zugänglichen Bereichen. Die elastische Wischfläche passt sich flexibel an unterschiedliche Oberflächen an und ermöglicht eine gründliche Reinigung mit nur wenigen Wischbewegungen – das spart Zeit und erhöht die Alltagstauglichkeit. Das überzeugt auch Endverbraucher nachhaltig. Über 90 Prozent der Nutzer würden den SUPERDUSTER Staubwedel weiterempfehlen, wie eine Befragung von Leifheit zusammen mit dem ipi Institute zeigt.¹

Technik, Komfort und Wiederverwendbarkeit in einem Produkt

Der ergonomisch geformte Griff aus 96 Prozent recyceltem Kunststoff liegt angenehm in der Hand und ermöglicht ein schnelles, müheloses Abstauben. Nach dem Einsatz lässt sich der Bezug des SUPERDUSTER bis zu 50-mal in der Waschmaschine reinigen und vielfach wiederverwenden – eine langlebige Alternative zu Einwegprodukten.

Ausgestattet mit dem Leifheit Click-System, lässt sich der SUPERDUSTER flexibel mit allen Leifheit Click-System-Stielen kombinieren – ein Vorteil insbesondere

¹ Von Leifheit über das ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung GmbH durchgeführte Befragung von 100 Kunden, ob sie den „SUPERDUSTER“ weiterempfehlen würden, 2024.

bei der Reinigung von höher gelegenen oder schwer erreichbaren Stellen. Damit ergänzt das Produkt das bestehende Reinigungssystem von Leifheit sinnvoll und eröffnet zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten im Haushalt.

The logo for Leifheit, featuring the word "LEIFHEIT" in a bold, red, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border with rounded corners, all set against a dark blue background.

Effizient in der Anwendung – stark im Ergebnis

Die SUPERDUSTER Produkte sind auf verschiedenste Anwendungsbereiche zugeschnitten:

- SUPERDUSTER (Standard) für verwinkelte Stellen und Alltagsflächen
- SUPERDUSTER XL für größere Flächen und schwer zugängliche Höhen
- SUPERDUSTER Floor für die komfortable Bodenreinigung mit 360°-Gelenk

Alle Varianten sind besonders leicht und ergonomisch in der Handhabung. Die hochwertigen Mikrofasern sorgen für zuverlässige Staubaufnahme – auch auf empfindlichen Oberflächen. Mit den separat erhältlichen Refills lassen sich die Produkte dauerhaft im Einsatz halten.

Marktstart mit Innovation und Sichtbarkeit

Zum Verkaufsstart im Juli 2025 setzt Leifheit auf eine umfassende Aktivierung am Point of Sale. Aufmerksamkeitsstarke Displays und Aufsteller sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit und ermöglichen eine flexible Platzierung im Handel. Ergänzt wird die Markteinführung durch gezielte PR- und Social-Media-Maßnahmen. Bereits vor dem offiziellen Launch ist der SUPERDUSTER exklusiv ab dem 26. Mai bei toom erhältlich, drei Wochen später auch bei REWE. Der SUPERDUSTER verbindet die Flexibilität eines klassischen Staubtuchs mit der Wiederverwendbarkeit eines langlebigen Reinigungssystems – und bietet dem Handel eine zukunftsorientierte Lösung für eine nachhaltigere Sortimentsgestaltung.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de