

## **Wäsche trocknen ohne Stromverbrauch: Leifheit setzt auf Alternativen zum E-Trockner**

Mit Pegasus 180 und Linomatic 500 wirtschaftlich und nachhaltig handeln

**Nassau, 18. Juni 2025 – Angesichts steigender Energiepreise und wachsendem Nachhaltigkeitsbewusstsein gewinnt das stromfreie Trocknen von Wäsche im Haushalt zunehmend an Bedeutung. Leifheit bietet mit dem Pegasus 180 Solid und der Linomatic 500 Deluxe Cover zwei ausgereifte Produktlösungen, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch überzeugen. Der bewusste Verzicht auf energieintensive Trocknergeräte spart Kosten, reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen und erhöht die Lebensdauer von Textilien – ein klarer Vorteil für Verbraucher und Umwelt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.leifheit.de](http://www.leifheit.de).**

Elektrische Wäschetrockner gehören zu den größten Stromverbrauchern im Haushalt. Der Einsatz stromfreier Alternativen kann den Energiebedarf deutlich senken – bei einem typischen Haushalt ergeben sich Einsparungen von bis zu 150 Euro jährlich<sup>1</sup>. Zugleich verlängert die schonende Lufttrocknung die Nutzungsdauer von Kleidung.

Leifheit bedient mit seinen Produkten die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen, langlebigen und kostenbewussten Haushaltshilfen. Die Fertigung in Europa, robuste Materialwahl und nutzerfreundliches Design machen beide Modelle zu relevanten Sortimentsergänzungen im Handel – insbesondere vor dem Hintergrund aktueller Verbrauchertrends.

### **Energie sparen im Innenbereich: Pegasus 180 Solid von Leifheit**

Der Pegasus 180 Solid (UVP: 49,99 EUR) ist ein kompakter Standtrockner für den Innen- und überdachten Außenbereich. Mit 18 Metern Trockenlänge bietet er ausreichend Platz für bis zu zwei Waschmaschinenladungen. Parallele Standbeine sorgen für Stabilität auf allen ebenen Flächen, während die 105 cm hohen Flügel das Trocknen von langen Wäschestücken ermöglichen. Dank der Kleinteilehalter lassen sich kleinere Textilien wie Socken oder Unterwäsche effizient und ohne Klammern aufhängen.

---

<sup>1</sup> Quelle: Bund der Energieverbraucher / [https://www.energieverbraucher.de/de/tipp11-trockner\\_1958/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.energieverbraucher.de/de/tipp11-trockner_1958/?utm_source=chatgpt.com)

Der Pegasus ist schnell auf- und abgebaut, lässt sich platzsparend verstauen und ist durch eine pulverbeschichtete Oberfläche zuverlässig vor Korrosion geschützt. Die 5-jährige Garantie unterstreicht den Qualitätsanspruch der Marke.



### **Effizienz im Außenbereich: Linomatic 500 Deluxe Cover von Leifheit**

Die Linomatic 500 Deluxe Cover (UVP: 174,99 EUR) ist eine langlebige Lösung für den Außenbereich mit hoher Kapazität. 50 Meter Leinenlänge bieten Raum für bis zu fünf Waschladungen. Besonderes Merkmal ist der automatische Leineneinzug, der die Leinen vor Verschmutzung und Witterung schützt. Das Easy-Lift-System erlaubt ein Öffnen mit minimalem Kraftaufwand; das Easy-Close-Comfort System erleichtert das Schließen ohne Bücken.

Mitgeliefert werden eine Bodenhülse zum Einbetonieren sowie eine wetterfeste Schutzhülle. Acht integrierte Kleiderbügelhalter ermöglichen zudem das faltenfreie Trocknen empfindlicher Kleidung im Freien – ressourcenschonend und alltagstauglich.

### **Schon gewusst? Das steckt hinter den Zahlen der Leifheit Produktnamen**

Die Modellbezeichnungen bei Leifheit geben direkt Auskunft über die Trockenleistung: „180“ beim Pegasus 180 Solid steht für 18 Meter Trockenlänge – ideal für bis zu zwei Waschladungen. Die „500“ der Linomatic 500 Deluxe Cover verweist auf 50 Meter Leinenlänge, genug für fünf volle Maschinenladungen. So lässt sich die Kapazität auf einen Blick einschätzen – praktisch für Handel und Verbraucher gleichermaßen.

### **Über Leifheit:**

*Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.*

#### **Unternehmenskontakt:**

Leifheit AG  
Barbara Horn  
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau  
Tel.: 02604/977-0  
E-Mail: [barbara.horn@leifheit.com](mailto:barbara.horn@leifheit.com)

#### **Pressekontakt:**

PUNKT PR GmbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg  
Tel.: 040/853760-0  
E-Mail: [info@punkt-pr.de](mailto:info@punkt-pr.de)