PRESSE-INFORMATION

Umfrage zeigt: Jeder Zweite putzt bewusster – Waschen statt wegwerfen im Trend

Der neue SUPERDUSTER von Leifheit bringt Nachhaltigkeit in jeden Haushalt

Nassau, 03. Juni 2025 – Fast jeder Zweite achtet beim Putzen aktiv auf Müllvermeidung und greift gezielt zu wiederverwendbaren Produkten. Besonders beim Thema Reinigung wächst das Umweltbewusstsein: Laut einer aktuellen Umfrage von Leifheit zum Thema „Nachhaltigkeit im Alltag“ nutzen 57 Prozent nur noch selten Einweg-Reinigungstücher, ein Fünftel verzichtet komplett darauf. Leifheit reagiert auf diesen Wandel – und bringt mit dem neuen SUPERDUSTER eine nachhaltigere Alternative zum Staubwischen auf den Markt, die effektive Staubaufnahme mit dem Prinzip „Waschen statt wegwerfen“ verbindet. Weitere Informationen finden Sie auf www.leifheit.de.

Ein Großteil der Befragten erledigt Reinigungsarbeiten regelmäßig – 73 Prozent wöchentlich, ein Viertel sogar täglich. Gleichzeitig wächst das Bewusstsein für umweltschonende Alternativen im Haushalt. Besonders Einweg-Staubtücher stehen in der Kritik: 56 Prozent stören sich an der entstehenden Müllmenge, 48 Prozent an den langfristigen Kosten. Auch die Reinigungsleistung (30 Prozent) und Materialqualität (22 Prozent) werden teils als unzureichend empfunden. So greifen 57 Prozent nur noch selten zu Einweg-Reinigungstüchern, während 20 Prozent ganz darauf verzichten und stattdessen auf waschbare Varianten setzen. Genau an dieser Stelle setzt Leifheit mit dem neuen SUPERDUSTER an – einem Staubwedel, der in Sachen Handhabung, Wirkung und Umweltfreundlichkeit neue Maßstäbe setzt.

Leifheit launcht SUPERDUSTER als neue Superkraft gegen Staub

Mit dem SUPERDUSTER bietet Leifheit eine praktische Lösung für alle, die beim Putzen Wert auf Effizienz und Umweltfreundlichkeit legen. Das Motto: Waschen statt wegwerfen. Der SUPERDUSTER lässt sich bis zu 50-mal in der Maschine reinigen und spart so nicht nur Abfall, sondern auch regelmäßige Nachkäufe. Der Griff besteht zudem zu 96 Prozent aus recyceltem Material, was Ressourcen schont. Robust, vielseitig einsetzbar und bequem zu handhaben – so sieht nachhaltige Reinigung heute aus.

Leistungsstarke Reinigung

Der SUPERDUSTER ist nicht nur nachhaltig, sondern auch praktisch im Einsatz. Der abnehmbare Mikrofaserbezug sorgt für eine effektive Staubaufnahme – selbst feine Partikel, Haare und Allergene bleiben zuverlässig daran haften. Durch seine 360°-Form erreicht er auch schwer zugängliche Stellen wie Heizkörper, Regale oder schmale Zwischenräume.

Egal ob kleine Flächen oder große Abdeckungen: Der SUPERDUSTER passt sich flexibel an verschiedene Reinigungsaufgaben an. Wer höher hinaus will, kann ihn mit dem Click-System von Leifheit kombinieren – zum Beispiel mit einer Teleskopstange, um Deckenleisten oder Schränke mühelos zu erreichen.

Nachhaltigkeit, die im Alltag funktioniert

Nicht jede Reinigungssituation ist gleich – deshalb gibt es den SUPERDUSTER in verschiedenen Ausführungen: als handliche Standard-Ausführung für kleinere Flächen oder schmale Zwischenräume, in der XL-Version für höhere Stellen oder größere Flächen oder als Floor-Variante für Böden. Alle Modelle sind leicht, beweglich, lassen sich einfach verstauen und sind zudem als Set mit Ersatzbezug erhältlich.

Dass solche praktischen Lösungen den Alltag spürbar erleichtern, zeigt ein Blick auf die Wünsche der Verbraucher. Viele legen Wert auf Nachhaltigkeit – aber sie soll bezahlbar, unkompliziert und gut zugänglich sein. In der aktuellen Umfrage von Leifheit geben 54 Prozent an, dass niedrigere Preise sie zu nachhaltigerem Verhalten motivieren würden, 52 Prozent wünschen sich mehr Auswahl. Auch klare Informationen (41 Prozent) und ein größeres Angebot an Nachfüllsystemen (46 Prozent) spielen eine Rolle.

Der SUPERDUSTER greift diese Bedürfnisse auf und überzeugt auch Verwender nachhaltig. Über 90 Prozent würden den SUPERDUSTER Staubwedel weiterempfehlen, wie eine Befragung von Leifheit zusammen mit dem ipi Institute zeigt.[1] Der SUPERDUSTER ist mehrfach verwendbar, in verschiedenen Varianten erhältlich und mit einem einfachen Prinzip verbunden – waschen statt wegwerfen. Die waschbaren Bezüge sind einzeln nachkaufbar. Eine kleine Veränderung mit großer Wirkung, die zeigt, dass nachhaltiges Handeln nicht kompliziert sein muss.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

[1]Von Leifheit über das ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung GmbH durch-geführte Befragung von 100 Kunden, ob sie den „SUPERDUSTER“ weiteremp-fehlen würden, 2024.

Unternehmenskontakt:
Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:
PUNKT PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de