

PRESSE-INFORMATION



So geht Haushalt heute.

Umfrage zur richtigen Reinigung bei Allergien – Mit Leifheit zu einem Allergiker freundlicheren Zuhause

Wisch und weg

Nassau, 17.04.2024. Frühling bedeutet für einen Großteil der Bevölkerung nicht nur mehr Sonne und wärmere Temperaturen, sondern gleichzeitig den Beginn der Allergiezeit. Denn viele, die auf Pollen oder andere Gräser und Sträucher reagieren, sind besonders an der frischen Luft von einer laufenden Nase, brennenden Augen oder ständigem Niesen betroffen. Doch auch in den eigenen vier Wänden lauern Allergietrigger: Unverträglichkeiten auf Hausstaubmilben, Tierhaare oder Schimmelpilze sind in weiten Teilen der Bevölkerung verbreitet, wie eine aktuelle Umfrage von Leifheit zeigt.¹ Um den Allergien gerade im eigenen Zuhause nicht ausgeliefert zu sein, gilt es, auch kleinsten Partikeln den Kampf anzusagen. Der Dampfreiniger CleanTenso Power (UVP: 129,99 EUR) von Leifheit sorgt für hygienische Sauberkeit auf glatten Oberflächen und frischt Textilien wie Teppiche auf – nicht nur für Allergiker ein echter Gamechanger! Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Egal ob Pollen, Tierhaare, Ernährungsunverträglichkeiten oder Hausstaubmilben – in 77 Prozent der deutschen Haushalte lebt eine von Allergien geplagte Person. Mit 71 Prozent reagieren Betroffene dabei vor allem auf Pollen und fast zwei Drittel der Befragten auf Hausstaubmilben (63 Prozent). Doch auch Tierhaare (29 Prozent), Schimmelallergien (19 Prozent) sowie allergisches Asthma sorgen bei vielen für laufende Nasen und andere Allergiesymptome. Mit 33 Prozent reagiert jeder Dritte sogar so stark auf Unverträglichkeiten, dass diese den Alltag der Befragten deutlich einschränken oder gar eine medikamentöse Behandlung nötig ist (24 Prozent). Denn oftmals machen sich allergische Reaktionen

¹ Laut einer Umfrage des Haushaltswarenherstellers Leifheit zum Thema „Putzen und Allergien“ aus März 2024.

nicht nur an der frischen Luft bemerkbar – man nimmt diese buchstäblich mit ins Bett.

Allergiesymptome trotz gründlicher Reinigung

Heimtextilien tragen nicht nur zu einem wohnlichen Flair bei, für viele Allergiker sind Polstermöbel, Teppiche oder Vorhänge echte Allergietreiber. Denn auch wenn ein Großteil der Befragten (78 Prozent) mehrmals pro Woche den Putzlappen schwingt, entfernen altbekannte Methoden wie Staubsaugen oder trocken Staubwischen vor allem mit dem bloßen Auge sichtbare Partikel. Was bleibt, sind mikroskopisch kleine Rückstände, die gerade Allergikern häufig Tränen in die Augen treiben. Eine schnelle und gründliche Entfernung der unsichtbaren Allergietreiber leisten neben klassischen Wischmopps auch Geräte wie Dampfreiniger. So würde fast die Hälfte der Befragten (46 Prozent) bei der Reinigung des eigenen Zuhauses auf diese zurückgreifen, wüssten sie mehr über die Vorteile der Putzwunder.

Hygienisch sauber bis in die letzte Faser

Neben der Wirksamkeit bei der Symptomlinderung (30 Prozent) sind vor allem die Benutzerfreundlichkeit der Geräte (26 Prozent) und die damit verbundenen Kosten (24 Prozent) ausschlaggebend, ob sich die Anschaffung eines Dampfreinigers lohnt. Der CleanTenso Power von Leifheit etwa sorgt für pollen-, milben- und tierhaarfremde Böden im ganzen Zuhause – und das ganz ohne Chemie! Die sechs Düsen des Dampfreinigers und verschiedene Reinigungsstufen beseitigen kleinste Partikel auf glatten Böden und frischen sogar Teppiche auf. Nicht nur Allergietreiber haben bei einer Reinigung mit heißem Wasserdampf keine Chance, in nur einem Wisch entfernt der CleanTenso Power bis zu 99,99 Prozent der Viren und Bakterien.² Für eine einfache Handhabung sorgen zudem die schnelle Aufheizzeit von nur 30 Sekunden, der

² An E.coli und C. albicans Bakterien sowie an modifizierten Vacciniavirus Ankara getestet

XXL-Wassertank sowie ein abklappbarer Stiel für eine platzsparende Lagerung. Denn egal ob Allergikerhaushalt oder nicht – der Dampfreiniger CleanTenso Power entfernt in nur einem Wisch alle ungebetenen Gäste!

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Katharina Fugmann
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-24
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de