

PRESSE-INFORMATION

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

Frühjahrsputz in jeder Ecke leicht gemacht – warum die richtigen Tools für den Unterschied sorgen

Mit Leifheit im Frühjahrsputz-Feeling!

Nassau, 26.03.2024. Spätestens wenn im Frühling wieder Sonnenstrahlen in die Wohnung fallen, wird Staub in noch so versteckten Ecken sichtbar. Deshalb setzt nach wie vor mehr als jeder Zweite auf einen gründlichen Frühjahrsputz, wie eine aktuelle Umfrage von Leifheit zeigt.¹ Denn auch wenn Sauberkeit in den eigenen vier Wänden für eine deutliche Mehrheit von 96 Prozent eine übergeordnete Rolle spielt, sind Zeitmangel oder die Tatsache, dass ein Viertel der Befragten Putzen körperlich anstrengend findet, Hindernisse. Smarte Tools wie der Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac Pro (UVP: 249,99 EUR) oder verschiedene Stecksysteme mit Teleskopstiel können hier Abhilfe schaffen. Denn wenn mühelos alle Ecken erreicht werden oder Böden in nur einem Schritt glänzend sauber sind, ist für extra Putzmotivation über das ganze Jahr gesorgt! Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Egal ob alt oder jung, regelmäßig geputzt wird in fast jedem Haushalt. Mehr als die Hälfte der Deutschen investiert mehr als drei Stunden pro Woche in ein sauberes Zuhause, bei 6 Prozent sind es sogar über neun Stunden. Der Faktor Zeit bestimmt dabei häufig den Umfang der Putzsessions – nur 5 Prozent erledigen alle To-dos auf einmal, der Rest teilt sich die Arbeit je nach verfügbarer Zeit und Motivation auf. Motiviert, das eigene Zuhause sauber zu halten, wird ein Großteil durch ein besseres Wohlbefinden in einer sauberen Umgebung (69 Prozent). Zudem sind für 40 Prozent Besuch oder Freunde ein Ansporn, regelmäßig für Sauberkeit und Ordnung zuhause zu sorgen.

¹ Laut einer Umfrage des Haushaltswarenherstellers Leifheit zum Thema „Frühjahrsputz“ aus Februar 2024

Im Frühjahr geht es hartnäckigem Schmutz an den Kragen

Neben Staubsaugen (88 Prozent), Wäsche waschen (87 Prozent), Müllentsorgung (86 Prozent) oder der Küchenreinigung (84 Prozent) nimmt vor allem die Staubbeseitigung auf Oberflächen (75 Prozent) und das Wischen von Fußböden (77 Prozent) einen Großteil der Zeit ein. Damit auch entlegene Ecken ausreichend Putzaufmerksamkeit bekommen, ist ein gründlicher Frühjahrsputz nach wie vor für mehr als die Hälfte der Deutschen (61 Prozent) ein Muss. Ob dieser direkt nach Neujahr oder doch erst im April erfolgt, spielt für 44 Prozent der Befragten keine Rolle: Umfangreich gereinigt wird, wenn genug Zeit und Motivation vorhanden ist. Die Motivation wird bei mehr als jedem Dritten (42 Prozent) vor allem durch die ersten Frühlingssonnenstrahlen und schöneres Wetter beeinflusst.

Helfer für entlegene Ecken und eine effiziente Reinigung

Doch nicht nur das Wetter hat bei Vielen einen positiven Einfluss auf die Putzmotivation. Mit den richtigen Tools und Geräten steigt einerseits die Laune auf einen ausschweifenden Frühjahrsputz, andererseits werden mühelos auch entlegene Ecken und Flächen erreicht, die im täglichen Putzstress eher untergehen. Wenn Tools gut funktionieren, ist mit 59 Prozent der Befragten auch ein Großteil bereit, mehr als 30 Euro dafür auszugeben. Bezüglich der Eigenschaften der Putzwerkzeuge stehen eine einfache Handhabung (86 Prozent), gründliche Putzergebnisse (80 Prozent) sowie die Zeitersparnis (74 Prozent) im Vordergrund.

Ein Stiel – viele Möglichkeiten

Leifheit Produkte wie der Akku-Saugwischer Regulus Aqua Power-Vac Pro oder die Staubwischer mit Teleskopstiel verbinden eine einfache Handhabung sowie perfekte Reinigungsergebnisse. Der Professional Teleskopstiel (UVP 45,99 EUR) beispielsweise ermöglicht ein müheloses Entfernen von Staub und Schmutz in einer Höhe bis zu 2,50 m und ist mit vielen verschiedenen Aufsätzen kombinierbar. Auch für streifenfreie Fenster in den Höhen erweist sich der Teleskopstiel als sehr hilfreich, denn er ist auch mit dem besonders handlichen Fenster- und Badsauger Nemo kompatibel.

Dessen besonders leichtes und ergonomisches Design gewährleistet einen hohen Bedienkomfort und ermöglicht das Absaugen der Fenster bis zum Rand. Für ein Extra an Zeitersparnis – unabhängig vom Teleskopstiel – sorgt außerdem der Regulus Aqua PowerVac Pro: Mit seiner 3-in-1 Power saugt und wischt er nicht nur, sondern sorgt zudem für streifenfreie Böden in nur einem Schritt. Denn mit den richtigen Tools von Leifheit kommt garantiert Jeder ins Frühjahrsputz-Feeling!

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de