

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

Deutsche Markenqualität – seit Jahrzehnten

65 Jahre Leifheit, 65 Jahre Qualität

Nassau, 2.1.2024. Bereits seit der Gründung von Leifheit im Jahr 1959 gehören Qualität, eine lange Produktlebensdauer und Funktionalität zur DNA der Marke. Schon bei der Produktentwicklung richtet sich der Blick auf den Endkunden. Denn Leifheit Produkte sollen die Hausarbeit erleichtern, damit mehr Zeit für die schönen Dinge bleibt. Um dieses Qualitätsversprechen zu unterstreichen, gewährt Leifheit im Jubiläumsjahr eine Extra-Garantie für alle Produkte.¹ Auf die bereits überdurchschnittlichen drei bis fünf Jahre Produktgarantie gibt es ein zusätzliches Jahr dazu. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Um immer höchste und gleichbleibende Qualität sicherzustellen, testet Leifheit alle Produkte bereits während der Entwicklungsphase im hauseigenen Testlabor. „Unsere strengsten Kritiker sind wir selbst“, sagt Alexander Rau, Head of Brand & Digital Activation der Leifheit AG. Im Testlabor werden die Produkte auf Herz und Nieren geprüft, bevor sie überhaupt erst in den Verkauf gehen. Robert Nicolai Karpi, Bereichsleiter Product Lifecycle Management und Leiter des Testlabors, erklärt: „Die Qualität der Produkte und die Kundenzufriedenheit stehen für uns an erster Stelle. Denn erst wenn alle überzeugt sind, kommt das Produkt auf den Markt.“ Hierbei wird schon im Testprozess eng mit den Kunden zusammengearbeitet. „Denn je intensiver die Produkte in Nassau getestet werden, desto mehr Freude haben die Kunden mit den Produkten zuhause“, so Karpi.

Innovation als Antrieb

Schon vor 65 Jahren erkannte Leifheit-Gründer Günter Leifheit Herausforderungen im Haushalt und nahm sich ihnen gemeinsam mit

¹ ausgenommen Verbrauchsartikel und Ersatzteile.

Koryphäen wie dem Industrie-Designer Prof. Dipl.-Ingenieur Hans Erich Slany an. Mit Erfindungen wie dem Teppichkehrer, Flachwischer oder Wäschetrocknern leistete Leifheit einen wichtigen Beitrag zum Wirtschaftswunder. So wurde als Ergänzung zum Staubsauger der Teppichkehrer Regulus eingeführt, der heute als Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac Pro im Sortiment zu finden ist. Seit dem Gründungsjahr kann Leifheit nicht nur zahlreiche Innovationen, sondern auch etwa 400 Patente verzeichnen. Auch heute noch produziert Leifheit etliche Produkte in Deutschland. Mit einem Umsatz von 251,5 Millionen EUR 2022 gehört das Unternehmen zu den führenden Herstellern von Haushaltsprodukten in Deutschland.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 30 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

PUNKT PR GmbH
Katharina Fugmann
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-24
E-Mail: info@punkt-pr.de