

PRESSE-INFORMATION



So geht Haushalt heute.

Alle Jahre wieder – Leifheit Umfrage zeigt: Auch 2023 war der Frühjahrsputz für viele Deutsche ein Muss

Frisch durch den Frühling

Nassau, 06.06.2023. Alle Jahre wieder – kaum zeigt sich die Sonne und die Temperaturen steigen, steht in vielen Deutschen Haushalten der Frühjahrsputz an. Denn nur selten werden auch die entlegensten Ecken entstaubt, Fenster von innen und außen blitzblank geputzt und das komplette Zuhause in einem Zug auf Vordermann gebracht. Bei 63 Prozent¹ steigt die Putzmotivation für einen Großputz im Frühling, denn eine gründliche Reinigung im ganzen Haus bedeutet für viele gleichzeitig einen frischen Start in die neue Jahreszeit. Damit die eigenen vier Wände nicht nur im Handumdrehen behaglich sauber sind, sondern auch der Spaß am Großputz nicht auf der Strecke bleibt, ist das richtige Putzequipment Gold wert. Leifheit bietet mit seinen schlaun Haushaltshelfern wie dem Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac Abhilfe und sorgt mit dem Fenster- und Badsauger Nemo für streifenfreie Fenster in Rekordzeit. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Für viele gehört der tägliche Griff zu den Putzutensilien dazu – 57 Prozent der Deutschen sind mehrmals pro Woche mit dem Sauberhalten der Wohnung beschäftigt. Ein Viertel der Befragten (26 Prozent) putzt einmal pro Woche ausgiebig und erledigt den Hausputz in einem „Abwasch“. Und obwohl geteiltes Putzleid halbes Leid ist, ist nur bei einem Viertel (26 Prozent) der Deutschen Arbeitsteilung mit dem Partner oder anderen Haushaltsmitgliedern angesagt. Denn 59 Prozent erledigen die anfallenden Aufgaben im Haushalt allein. Weniger einig sind sich die Befragten bei der Putzdauer: Ein Drittel (32 Prozent) etwa investiert nur so viel Zeit wie nötig. Bei 29 Prozent gibt es kein Zeitlimit, denn einmal begonnen,

¹ Laut einer Umfrage des Haushaltswarenherstellers Leifheit zum Thema „Frühjahrsputz“ aus März 2023

fällt einem dann auch noch das letzte Staubkorn in der entlegensten Ecke des Raumes auf. Immerhin sorgt ein sauberes Zuhause bei jedem Dritten für weniger Stress und trägt zum Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden bei.

Frühling bedeutet Putzzeit

Eigentlich steigt mit den Temperaturen eher der Wunsch die Wohnung oder das Haus zu verlassen, um jeden Sonnenstrahl zu genießen, nicht aber die Putzlust. Trotzdem ist das Wetter für fast jeden Dritten (30 Prozent) ein Faktor, der zum Saubermachen animiert. So steigt bei ganzen 63 Prozent im Frühling die Motivation für einen Großputz, fast 43 Prozent der Deutschen halten sogar immer noch am altbewährten Frühjahrsputz fest. Doch nicht nur das Wetter macht einen Unterschied, auch die richtigen Tools können für mehr Putzmotivation sorgen, immerhin finden ganze 66 Prozent der Befragten Putzen körperlich anstrengend. Der Großteil (86 Prozent) der Deutschen ist sich einig: Mit dem richtigen Equipment im Haus fällt das Sauberhalten der eigenen vier Wände deutlich leichter.

Mit schlaunen Tools zu schnellen Putzergebnissen

Die Qual der Wahl – wenn es um die Auswahl der richtigen Putztools geht, gibt es unzählige verschiedene Optionen und Hersteller. Mehr als die Hälfte der Befragten (55 Prozent) greift bei der Reinigung seines Zuhauses bereits auf die cleveren Haushaltshelfer von Leifheit zurück. Denn am wichtigsten sind den Deutschen bei ihren Reinigungshelfern eine einfache Handhabung (83 Prozent), Gründlichkeit (80 Prozent), Zeitersparnis (72 Prozent) und Multifunktionalität (67 Prozent).

Der Fenster- und Badsauger Nemo ermöglicht eine schnelle und streifenfreie Reinigung von Fenster, Duschkabinen, Fliesen oder Spiegeln und ist dank des eingebauten Tanks besonders handlich und einfach in der Handhabung. Für eine 3-in-1-Reinigung in nur einem Gerät sorgt der Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac

von Leifheit. Denn das Saugen, Wischen und Trocknen von Böden in nur einem Arbeitsschritt spart nicht nur Zeit, sondern vor allem Nerven. Und damit sich auch der Schmutz in den entlegensten Ecken zum Frühjahrsputz aus dem Staub macht, sorgen die schlaun Click-Systeme von Leifheit mit Teleskopstiel für eine einfache Reinigung auch an schwer zugänglichen Orten. Und noch einen Vorteil hat ein gründlicher Frühjahrsputz: Bei 77 Prozent animiert der jährliche Großputz dazu, nach neuen effizienten Putzwerkzeugen Ausschau zu halten!

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de