

PRESSE-INFORMATION

Haushaltswarenhersteller Leifheit und Ravensburger machen gemeinsame Sache



Perfektes Match für mehr Zeit mit der Familie

Nassau, 17.11.2022. Haushaltswaren und Spiele haben mehr gemeinsam als gedacht. Denn mithilfe der praktischen Reinigungsgeräte von Leifheit ist das Putzen schnell erledigt und es bleibt mehr Zeit für schöne Stunden mit der Familie, beispielsweise beim gemütlichen Spieleabend. Die passende Promotion wartet nun im Leifheit Online-Shop: In Kooperation mit Ravensburger erhalten Kunden beim Kauf eines Leifheit Aktionsprodukts einen 10-EUR-Gutschein von Ravensburger. „Hier hat sich das perfekte Match für mehr Zeit mit der Familie gefunden“, sagt Alexander Rau, Head of Brand and Digital Activation bei Leifheit. Die Aktion geht noch bis Ende Januar 2023, weitere sollen folgen. Mehr Informationen auf www.leifheit.de.

Zu den Aktionsprodukten gehört der Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac Pro – das perfekte Gerät zur Zwischendurchreinigung für Familien mit Kindern. Der Dampfreiniger CleanTenso Power sowie das Bodenwischsystem Clean Twist sorgen für hygienisch reine Böden und mit dem Fenster- und Badsauger Nemo ist auch der Fensterputz im Nu erledigt. „Wir haben die Top-Geräte aus unserem Portfolio zusammengetragen, die Hausarbeit in Familien effektiv leichter gestalten“, sagt Alexander Rau.

Der Kauf eines Aktionsprodukts im Leifheit Online-Shop muss bis zum 31.12.2022 getätigt worden sein. Der 10-EUR-Gutschein ist dann bis einschließlich 31.1.2023 im Ravensburger Online-Shop bei einem Mindestbestellwert von 40 EUR einlösbar.

Weitere PR- und Social-Media-Aktivierungen begleiten die Kooperation der beiden Unternehmen. „Die Produkte von Leifheit schenken Familien mehr Zeit. Zeit, die sie dann beispielsweise mit unseren Gesellschaftsspielen verbringen können. Das ergibt eine sinnvolle Partnerschaft“, schließt Jürgen Heckelsmueller, International Marketing Manager bei Ravensburger.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de