

Stromsparen mit Leifheit

**Statement von Henner Rinsche,
Vorstandsvorsitzender der Leifheit AG,
Nassau, 09.06.2022**

„Die Strompreise steigen immer weiter an und viele deutsche Haushalte suchen derzeit nach Lösungen, ihren Energieverbrauch und somit ihre Stromkosten zu reduzieren. Dabei lässt sich ein Kostenfaktor ganz schnell und unkompliziert verringern: das Wäsche trocknen. Durchschnittlich 14 % des verwendeten Haushaltsstroms fließen in das Waschen und Trocknen von Wäsche.¹ Mit dem Wechsel von einem elektronischen Trockner zu einem mechanischen Wäschetrockner kann ein durchschnittlicher Vier-Personen-Haushalt jährlich so bis zu 146 EUR sparen. Wäscheständer wie der Leifheit Pegasus und Wäschespinnen wie die Linomatic sind nicht nur gut für den Geldbeutel. Es können gleichzeitig circa 150 kg CO₂ im Vergleich zu einem elektrischen Trockner gespart werden. Nach fünf Jahren Benutzung entspricht das einer CO₂ Ersparnis von circa 15.000 Autokilometern. Wenn nun alle 20 Mio. deutschen Haushalte, die einen elektrischen Wäschetrockner besitzen, auf eine Alternative, wie die von Leifheit, umsatteln würden, könnten insgesamt 3 Mio. Tonnen CO₂ eingespart werden. Das Äquivalent dazu wäre der CO₂ Ausstoß von ungefähr 2 Mio. Autos. Eine kleine Umstellung im eigenen Zuhause kann also schon einen großen Unterschied machen. Denn ein Leifheit „Pegasus“ Wäscheständer amortisiert sich bereits nach 2-3 Monaten und eine „Linomatic“ Wäschespinne nach circa einem Jahr. Ab diesem Zeitpunkt trocknet die Wäsche komplett kostenfrei.“

Wie funktioniert die Aktion

Um die deutschen Haushalte beim Stromsparen zu unterstützen und beim Switch zum analogen Wäschetrocknen zu motivieren, hat Leifheit die Aktion „Die Stromsparer“ ins Leben gerufen. Beim

¹ [Stromverbrauch von Trockner & Waschmaschine | co2online](#)

Kauf eines Aktionsprodukts im Zeitraum vom 1.7. bis 30.9.2022 hat der Verbraucher die Chance, einen von zehn einjährigen Ökostromverträgen im Wert von bis zu 1.500 EUR zu gewinnen. Damit werden gleich zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen: Der Umwelt wird etwas Gutes getan und es werden gleichzeitig Kosten gespart. Die Teilnahme an der Aktion ist einfach gestaltet: Nach dem Kauf eines Aktionsprodukts kann der Kassenschein online hochgeladen werden und die Käufer werden mit in den Lostopf des Gewinnspiels aufgenommen. Weitere Informationen gibt es auf www.leifheit.de.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de