

Effiziente Reinigung mit dem Regulus Aqua PowerVac Pro

Saugen, Wischen und Trocknen in Einem

Nassau, April 2022. Saugen und Wischen gehören für einen Großteil der Gesellschaft zur Routine bei der Bodenreinigung.¹ Dabei stehen Effizienz und Zeitersparnis im Fokus sowie der Wunsch, diese Schritte zu vereinen. Der Nachfrage kommt Leifheit mit der Weiterentwicklung des beliebten Akku-Saugwischers nach: Der Regulus Aqua PowerVac Pro kombiniert nun Saugen, Wischen und Trocknen in Einem. „Dank seines Eckengleiters mit Micro-Duo Wischbezug und einer Akkulaufzeit von bis zu 26 Minuten sorgt unser neuer Regulus Aqua PowerVac Pro für professionelle Reinigung bis in die Ecke“, so Rebecca Velten, Brandmanagerin elektrische Reinigung bei Leifheit. Das Gerät ist ab dem 1. Juli 2022 im Handel erhältlich. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Saugen, Wischen und Trocknen in Einem – durch die Verbindung der Arbeitsschritte spart der Regulus Aqua PowerVac Pro von Leifheit nicht nur Zeit, sondern ist bei geringem Aufwand auch dreimal so effizient. Zudem verfügt der Akku-Saugwischer über einen praktischen Eckengleiter mit Micro-Duo Wischbezug, welcher eine professionelle und gründliche Reinigung selbst in der schmalsten Ecke ermöglicht. Ganz ohne Kabel und durch sein geringes Gewicht von nur 3,5 kg ist das schlanke und wendige 3-in-1-Gerät besonders leicht in seiner Handhabung. Der leistungsstarke 24-V-Li-Ion-Akku mit einer Laufzeit von bis zu 26 Minuten ermöglicht zudem eine professionelle Reinigung von Flächen bis zu 77 m².

Professionelle Reinigung auf Knopfdruck

Durch seine zwei flexibel wählbaren Reinigungsstufen sorgt der Regulus Aqua PowerVac Pro für einen sauberen und hygienischen

¹ Basierend auf einer Umfrage von Leifheit und Umfrage.media, die 2021 mit über 1.400 Personen ab 18 Jahren durchgeführt wurde.

Fußboden – ganz ohne Aufwand. Während der Eco-Modus eine besonders lange Akku-Laufzeit unterstützt, garantiert der Turbo-Modus maximale Reinigungskraft beim Saugwischen aller versiegelten Hartböden.

Dank des integrierten 2-Tank-Systems ist stets genügend Frischwasser vorhanden, so dass sich ein Nachfüllen während des Reinigungsvorgangs erübrigt. Zudem verfügt der Akku-Saugwischer von Leifheit über eine Selbstreinigungsfunktion, welche die Kanäle sowie die Wischwalze einfach frisch und sauber hält. Die praktische Standfunktion und das schlanke Design ermöglichen ein sicheres Abstellen während der Reinigung und ein platzsparendes Verstauen.

Produktlaunch mit POS und Online

Mit dem Produktlaunch gehen intensive Vermarktungsaktivitäten einher, insbesondere im für Akku-Saugwischer starken Online-Kanal in Form von PR-Maßnahmen, Online-Marketing und Social-Media-Aktivierungen. Hinzu kommen aufmerksamkeitsstarke POS-Tools, wie Ellipsen, Displays und Demo-Tools.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de