

Hygienische Reinigung mit dem CleanTenso Power

Mehr Dampf und Power im Haushalt

Nassau, April 2022. Dampfreiniger erfreuen sich seit Jahren großer Beliebtheit. So stieg 2021 die Nachfrage im Vergleich zum Vorjahr um 68 % an.¹ Das lässt sich unter anderem auch auf das neue Hygienebewusstsein in der Gesellschaft seit der Pandemie zurückführen.² Dem gesteigerten Interesse kommt Leifheit mit der Weiterentwicklung seines Dampfreinigers nach. „Der CleanTenso Power vereint die langjährige Expertise im Bereich der hygienischen Bodenreinigung mit der vollen Power an Reinigungsleistung und einer extra langen³ Garantie von drei Jahren“, erklärt Rebecca Meheust, Brandmanagerin elektrische Reinigung bei Leifheit. Das Gerät ist ab dem 1. Juli 2022 erhältlich. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Ein sauberer Fußboden ist das A und O in einer hygienischen Wohnung. Durch Schmutz auf dem Boden werden Keime und Bakterien in der gesamten Wohnung verteilt. Der Dampfreiniger CleanTenso Power von Leifheit beseitigt einfach und gründlich 99,99 % der Viren und Bakterien⁴ – und das ganz ohne Chemie. Die Reinigung erfolgt ausschließlich durch heißen Wasserdampf und starken Druck. So spricht der CleanTenso insbesondere Haushalte mit Kleinkindern, Allergiker und Tierhalter an. Ausgestattet mit einer stufenlosen Dampfeinstellung und sechs Power-Dampfdüsen, durch welche der Dampf vollflächig und gleichmäßig auf den Boden auftrifft, reinigt der CleanTenso Power Fliesen, Stein- und versiegelte Holzböden. Auch Teppiche sind dank eines Bodengleiters in wenigen Handgriffen aufgefrischt.

¹ Für die Produktkategorie „Steam Mops“, IRI-Handelspanel Deutschland, LEH>=200 + DM + C&C + Discount.

² Basierend auf einer Umfrage von Leifheit und Umfrage.media, die im Februar 2021 mit 1.536 Personen ab 18 Jahren durchgeführt wurde.

³ Im Vergleich zum CleanTenso 11910.

⁴ An modifiziertem Vacciniavirus Ankara und am E.coli Bakterium getestet.

Technik für komfortables Reinigen

Neben einem geringen Wasserverbrauch ist der CleanTenso dank seiner kurzen Aufheizzeit in nur 30 Sekunden einsatzbereit. Der XXL-Wassertank (680 ml) ermöglicht zudem eine extra lange Nutzungsdauer von 50 Minuten. Darüber hinaus entsteht durch den Verzicht auf Reinigungsmittel weniger Einwegplastik und Wasserverschmutzung durch Reinigungsmittelflaschen.

Im Lieferumfang enthalten ist das hochwertige Mikrofaser-Wischpad, das für die Eckenreinigung optimiert wurde und sich zudem nach der Reinigung mit dem Fuß einfach entfernen lässt. Auch das sieben Meter lange Kabel und das flexible Gelenk zum Wischen unter Möbeln sorgt für eine hohe Flexibilität beim Reinigen.

Zuletzt ist der CleanTenso Power durch seine praktische Parkposition und den abklappbaren Stiel selbststehend und platzsparend bei der Lagerung.

Produktlaunch mit POS und Online

Mit dem Produktlaunch einher gehen intensive Vermarktungsaktivitäten, insbesondere im für Dampfreinigen starken Online-Kanal in Form von PR-Maßnahmen, Online-Marketing und Social-Media-Aktivierungen. Hinzu kommen aufmerksamkeitsstarke POS-Tools, wie Ellipsen, Displays und Demo-Tools.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de