

Neue Isolierkanne von Leifheit: Harmonic mit 24-Stunden-Warmhalteversprechen

Extra dicht und länger warm

Nassau, April 2022. Mit rund 164 Litern pro Kopf ist Kaffee das beliebteste Heißgetränk der Deutschen¹ und wird idealerweise bei einer Temperatur von 65 Grad Celsius getrunken. Um diesen Wärmegrad langanhaltend über den ganzen Tag zu garantieren, hat Leifheit sein beliebtes Isolierkannen- und Bechersortiment um einen Premiumneuzugang ergänzt: „Unsere neue Isolierkanne Harmonic verbindet hochwertige Qualität und modernes Design mit herausragender Isolierleistung, die mit Abstand vom getesteten Wettbewerb am längsten warmhält“², so Henrietta Rieken, Brandmanagerin Kitchen bei Leifheit. Das Produkt ist ab dem 1. Juli 2022 im Handel erhältlich. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Ob Kaffee oder Tee – mit einem nachgewiesenen Warmhaltevermögen von 24 Stunden sorgt die Leifheit Harmonic (UVP: 24,99 EUR) mit einem Fassungsvermögen von einem Liter für langanhaltende Genussmomente im Büro oder Zuhause. Die BPA-freie und in Europa hergestellte Premium-Isolierkanne überzeugt zudem durch ihr klassisches und schlichtes Design. Erhältlich in Schwarz, Weiß, Rot und Blau entspricht die Harmonic den favorisierten Farbvorstellungen der Konsumenten³ und fügt sich ideal in jeden Haushalt ein.

Volles Aroma bis zum letzten Schluck

Bisher vor allem aus dem To-go-Isoliersortiment bekannt und bewährt, ist der moderne und nach innen gewandte Aroma Druckverschluss der Harmonic einfach zu bedienen und hält gleichzeitig besonders dicht. So kann Flüssigkeit nicht auslaufen und die Wärme

¹ <https://de.statista.com/themen/171/kaffee/#dossierKeyfigures>

² Getestet wurden 7 Isolierkannen durch ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung.

³ Studienergebnisse Quantitative Grundlagen und Designanalyse Isolierkannen.

nicht entweichen. Zusätzlich ermöglicht der innovative Druckverschluss extra kurze Ausgießzeiten und sorgt so für einen langanhaltenden Wärme- und Aromaerhalt.

Ausgestattet mit einem hochwertigen Glaskolben kann die doppelwandige Isolierkanne von Leifheit nicht nur überdurchschnittlich lange warm, sondern auch bis zu 36 Stunden kalt halten. Dabei sollte die Flüssigkeit bereits kalt eingefüllt und auf Kohlensäure und Eiswürfel verzichtet werden.

Produktlaunch mit POS und Online

Mit dem Produktlaunch einher gehen intensive Vermarktungsaktivitäten, insbesondere im für Isolierkannen starken Online-Kanal in Form von PR-Maßnahmen, Online-Marketing und Social-Media-Aktivierungen.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de