

PRESSE-INFORMATION

The logo for Leifheit, featuring the brand name in a bold, red, sans-serif font inside a white rounded rectangle with a red border.

So geht Haushalt heute.

Umfrage zur Bodenreinigung von Leifheit

Die Zeit zum Putzen fehlt

Nassau, 17.06.2021. Kinderbetreuung, Einkäufe, Überstunden – den Deutschen bleibt gerade kaum Zeit zum Putzen. Das ergab eine Umfrage des Haushaltswarenherstellers Leifheit.¹ 69 Prozent der Befragten gaben an, im Alltag die anfallenden Haushaltsaufgaben kaum zu bewältigen. Hauptgrund hierfür sind alltägliche Dinge wie beispielsweise die Kinderbetreuung zuhause, die durch die Corona-Pandemie noch zeitintensiver geworden sind. Das eigene Zeitmanagement muss neu justiert werden und so wird neben Notwendigkeiten wie dem Einkaufen das Zeitfenster für die Reinigung im eigenen Haushalt immer kleiner. Aus diesem Grund gaben über 80 Prozent der Umfrageteilnehmer an, dass ihnen Zeitersparnis und Effizienz beim Putzen sehr wichtig sind. Um besonders die Bodenreinigung zu erleichtern, hat Leifheit mit dem Regulus Aqua Power-Vac (UVP: 299,00 EUR) einen effizienten und zeitsparenden 2-in-1-Putzhelfer entwickelt. Der Akku-Saugwischer verbindet das Saugen mit dem Bodenwischen und sorgt so für noch mehr Reinigungskomfort. Weitere Informationen unter www.leifheit.de.

Trotz wenig Zeit für das Putzen ist allen Befragten die Hygiene im Zuhause sehr wichtig. Mehr als die Hälfte entfernt Schmutzflecken sofort nach ihrer Entstehung. Das sofortige Entfernen von Flecken empfiehlt sich nicht nur aus hygienischen Gründen: Es verhindert auch, dass Flecken hartnäckiger werden, je länger sie trocknen oder unbehandelt bleiben. Besonders häufige Ursachen für schmutzige Böden sind Speisereste, nach den gemeinsamen Mahlzeiten oder Pfotenabdrücke von Haustieren nach dem Rumtollen im Matsch. Auch Pfützen und Erde von umgekippten Blumentöpfen sollten schnell behoben werden. Eine Ursache für die

¹ Basierend auf einer Umfrage von Leifheit und Umfrage.media, die im April 2021 mit über 1.400 Personen ab 18 Jahren durchgeführt wurde.

Missgeschicke ist der stressige Alltag, denn Zeitmangel führt wiederum zu Hektik: Da fällt schneller einmal die frischgekochte Tomatensauce auf den Boden oder eine Schüssel mit Chips wird aus Versehen im ganzen Wohnzimmer verteilt. „Wir haben uns eingängig mit solchen Momenten beschäftigt und daraufhin den Regulus Aqua PowerVac entwickelt“, so Rebecca Meheust, Brandmanagerin bei Leifheit. Mit der integrierten rotierenden Mikrofaserwalze mit bis zu 3.000 Umdrehungen pro Minute lässt sich auch loser Schmutz wie Staub und Krümel, aber auch feste Flecken, wie Zahnpasta-Reste oder der Gummiabrieb von Schuhsohlen entfernen – ohne schweres Eimerschleppen und Hände im Schmutzwasser. Auch das Reinigen des Gerätes ist dank der Selbstreinigungsfunktion nach dem Saugwischen ganz schnell und einfach erledigt.

Bessere Laune durch effizientes Putzen

Effektive Putzgeräte wirken sich sogar positiv auf die eigene Stimmung aus. Denn mehr als die Hälfte der Befragten reagiert dank des Akku-Saugwischers gelassener auf „Schmutz-Unfälle“. Durch die eingesparte Zeit von 2-in-1 Putzhelfern, können Missgeschicke wie der umgekippte Kaffee am Morgen schnell und effektiv beseitigt werden. Das trifft den Zeitgeist: Denn jeder dritte Haushalt sehnt sich nach Unterstützung von Reinigungsgeräten. „Der Leifheit Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac ist mit seinem 24 V Li-Ion Akku kabellos, schnell zur Hand und durch sein leichtes Gewicht auch wendig einsetzbar beim Putzen“, schließt Rebecca Meheust. So wird der Teufelskreis aus Zeitmangel und Hektik effektiv unterbrochen.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de