

Nassau, Februar 2018

Analysewaagen und Fitness-Tracker – Soehnle schnürt attraktives POS-Bundle

Soehnle promotet Shape Sense Connect 200 mit Gratis-Fitness-Trackern

Mit einer attraktiven POS-Kampagne promotet Soehnle die Körperanalysewaage Shape Sense Connect 200. Von Anfang April bis Ende Juli 2018 erhalten alle Fitness-Fans und solche, die es im Jahr 2018 noch werden wollen, beim Kauf der Premium-Personenwaage einen Fitness-Tracker gratis dazu. Der Handel hat mit dieser Verkaufsförderungsmaßnahme keinerlei Aufwand – die Abwicklung mit den Endverbrauchern übernimmt Soehnle. Die Kunden erhalten den Gratis-Tracker innerhalb von zwei Wochen nach dem Kauf der Shape Sense Connect 200 direkt nach Hause geschickt.

Fitness-Fans können bei der Aktion ganz einfach mitmachen: Nach dem Kauf der Shape Sense Connect 200 registrieren sie sich auf der Landingpage (www.gratis-tracker.soehnle.de) mit einem Formular und laden den Kassenbon hoch. Über eine Service-Agentur werden sie dann per Mail über die weitere Abwicklung und den Versand des Fitness-Trackers informiert. Die Kampagne wird über Aktionsaufkleber für Demo-Produkte im Handel sowie Aktionsaufkleber auf der Verpackung kommuniziert.

Das attraktive „Bundle“ von Soehnle ist im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums ein besonderes Geschenk an die Kunden. Die Shape Sense Connect 200 (UVP: 89,99 EUR) ist eine Top-Körperanalysewaage, die über sehr umfangreiche Analysetools verfügt. Sie ermittelt den Anteil an Fett, Wasser und Muskelmasse anhand der Messung mithilfe der (wissenschaftlich überprüften) Body-Impedanz-Analyse (BIA). Außerdem gibt sie Auskunft über den BMI und den täglichen Kalorienbedarf. Zusätzlich setzt sie Daten zum Fett-, Wasser- und Muskelmassenanteil in Bezug zu allgemeinen Durchschnittswerten. Beim Kauf der Waage erhalten die Kunden als Zugabe den neuen Fitness-Tracker Fit Connect 100 (im Wert von 39,99 EUR), mit dem sie beim Joggen oder Walken ihre Schritte zählen, die verbrannten Kalorien registrieren und sogar eine Schlafanalyse durchführen können. Damit ergänzen sich beide Produkte ideal. Waage und Fitness-Tracker lassen sich mit der Soehnle Connect-App verbinden, um die Daten über die Zeit zu erfassen, Ziele zu setzen und Trainingserfolge zu verfolgen. So hat man auf einfachste Weise alle Daten jederzeit übersichtlich im Blick.



Über Soehnle:

Seit der Gründung durch den schwäbischen Unternehmer Wilhelm Soehnle im Jahre 1868 setzt die Marke Soehnle auf hohen Bedienkomfort, innovative Technik, erstklassige Qualität und herausragendes Design. Heute gehört Soehnle zu den weltweit führenden Anbietern von Personen- und Küchenwaagen und steht für exaktes Messen, Wiegen und Analysieren. Mit dem Einstieg in neue Produktkategorien im Jahr 2017 wie Blutdruckmessgeräte, Fitness-Tracker und Luftbehandlung sowie mit der Connect-App bietet Soehnle weitere Lösungen, fit zu bleiben und bewusst gesünder zu leben.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegfried Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0, Fax: 040/853760-10
E-Mail: info@punkt-pr.de