

PRESSE-INFORMATION

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

Neu: Bodenreiniger mit 2-in-1-Power von Leifheit

Saugen und Wischen in Einem

Nassau, 03.02.2020. Mit dem Regulus Aqua PowerVac hat Leifheit im Januar 2020 einen Akku-Saugwischer mit 2-in-1-Funktion auf den Markt gebracht. Damit ist der Haushaltsexperte jetzt auch in der stark wachsenden Kategorie der Wet-& Dry-Haushaltsprodukte vertreten, bei der Funktionalität und Zeitersparnis miteinander kombiniert werden. Die Böden werden zuverlässig in nur einem Schritt von trockenem und sogar feuchtem Schmutz befreit. Das Vorsaugen bleibt erspart und der Wischvorgang geht müheloser und gründlicher denn je – und das bei der Hälfte der Arbeitszeit. Für zusätzlichen Komfort sorgen sein leichtes Gewicht, eine schlanke Bauweise und ein flexibles Design. Durch seine clevere Water-Control-Funktion ist er für jeden Hartboden geeignet und ein leistungsstarker Akku ermöglicht bis zu 22 Minuten Laufzeit. Dem Handel gewährt Leifheit zum Start einen attraktiven Promotionspreis von 249,00 EUR. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Seit vielen Jahren ist der Staubsauger ein unerlässlicher Reinigungshelfer im Haushalt. Doch gerade für Wohnungen, die über viele Hartböden verfügen, von Fliesen über Steinböden bis hin zu PVC, Vinyl und versiegeltem Holzboden, ist ein Saugwischer eine komfortablere und zeitsparende Alternative. Er übernimmt Saugen und Wischen in einem Arbeitsgang. Dabei ist er besonders hygienisch, weil der Schmutz nicht nur aufgesaugt, sondern weggewischt wird.

Seine Vorzüge hat der neue Akku-Saugwischer auch in der Praxis bereits unter Beweis gestellt: Nach der Anwendung würden sich rund 70 % der Tester für den Leifheit Akku-Saugwischer und gegen ein Konkurrenzprodukt entscheiden. Das ergab ein Marktforschungs-Test.

Ausgeklügelte Technologie für noch mehr Zeitersparnis

Die MicroDuo-Reinigungswalze aus 100 % Mikrofasern mit leicht hervorstehenden Spezialborsten sorgt für eine tiefenwirksame Reinigung. In der ausgeklügelten Mechanik der Bürste steckt Leifheits Expertise aus über 60 Jahren Borsten- und Faserentwicklung. Per Knopfdruck am Griff kann je nach Verschmutzungsgrad und Boden die Wasserabgabe individuell angepasst werden – ganz ohne Eimerschleppen und bei geringem Wasser- und Reinigungsmittelverbrauch. Zwei Reinigungsstufen ermöglichen zusätzlich eine optimal angepasste Reinigungsleistung. Auch sein integriertes 2-Tank-System mit einem großen Tankvolumen von 500 ml Frischwasser und 400 ml Schmutzwasser hebt den Leifheit Akku-Saugwischer von anderen Geräten ab.

Mehr Sichtbarkeit durch TV-Offensive

Seit dem 15. Januar 2020 ist der Akku-Saugwischer im neuen Online-Shop von Leifheit erhältlich. Unterstützt wird die Einführung des Regulus Aqua PowerVac mit einem integrierten Marketingplan. Neben einer TV-Kampagne, die im 2. Halbjahr 2020 auf reichweitenstarken Sendern wie RTL und ProSieben geplant ist, beinhaltet der Plan verschiedene POS-Maßnahmen wie Permanentdisplays, Produktvideos, Regalplatzierungen und Vorführungen sowie PR- und Influencer-Kampagnen. Dabei steht die Kommunikation unter dem Motto: „Für spielend leichtes Saugen und Wischen in Einem“ – denn nie war Bodenreinigung leichter und schneller.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de