

PRESSE-INFORMATION

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

Große Testaktion von Leifheit für neue Wäschespinne
LinoPop-Up 140

Produkt-Tester für Wäschespinne im „Miniformat“ gesucht

Nassau, 24.01.2019. Der Haushaltsexperte Leifheit sucht anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums 60 waschbegeisterte Testerinnen und Tester für das neue Raumwunder in Sachen Wäschetrocknung: Die handliche, leichte und platzsparende Standwäschespinne LinoPop-Up 140 von Leifheit ist die ideale Wäsche-Lösung für kleine Wohnungen und für Unterwegs. Ob auf dem Balkon, im Badezimmer oder im Urlaub – die Standwäschespinne im praktischen Mini-Format ist immer und überall sofort einsatzbereit. 60 Tester erhalten jetzt die Möglichkeit, das Produkt „auf Herz und Nieren“ zu testen. Bewerbungen als Produkt-Tester sind ab sofort und bis zum 14. Februar möglich unter: www.leifheit.de/aktuelles/linopop-up-140/tester.

Mit einer Hand aufgebaut, kompakt verstaut. Die neue Standwäschespinne LinoPop-Up 140 von Leifheit mit dem Patent für „easy going“ ist mit nur einem Knopfdruck kinderleicht und ultra-schnell aufgespannt: Einfach am zentralen Griffstück nach unten drücken, die vier Leinenarme klappen sanft auseinander und arretieren – schon ist die Standwäschespinne bereit zum Behängen. Mit 3,5 Kilogramm ist sie ein wahres Leichtgewicht unter den Wäschespinnen und unschlagbar flexibel. Wird die praktische Standwäschespinne nicht mehr gebraucht, lässt sie sich ebenso leicht schließen wie öffnen und, dank zugehöriger Schutzhülle, sauber verstauen (Wert ca. 50 Euro).

Interessenten, die in kleinen Wohnungen leben oder Camping- und Caravaning-Fans sind, können das Raumwunder jetzt testen.

Und so einfach geht die Bewerbung: Das Teilnahmeformular auf www.leifheit.de/aktuelles/linopop-up-140/tester ausfüllen, den Nutzungsort der Wäschespinne verraten und kurz begründen, warum genau Sie der perfekte Tester sind.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn · Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegmond Kolthoff · Völckersstraße 44 · 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0 · Fax: 040/853760-10
E-Mail: info@punkt-pr.de