

## PRESSE-INFORMATION

**LEIFHEIT**

So geht Haushalt heute.

Knallige Farben kombiniert mit modernem Anthrazit sind IN

# Leifheits Jubiläums-Edition bringt Dynamik an den POS

**Nassau, 23.11.2018. Speziell zum 60-jährigen Jubiläum bringt Leifheit 2019 eine Sonder-Edition mit den Top-Sellern auf den Markt. Knallige Farben kombiniert mit modernem Anthrazit sollen für mehr Umsatz am POS sorgen. Unterstützt wird die Jubiläums-Kampagne mit Werbemitteln zur Zweitplatzierung für die ausgewählten Produkte. Dabei geht es um die verschiedenen Produkte aus dem Bereich der Bodenreinigung, wie den Rotation Disc Mop, Set Classic Mop und den Classic XL microfibre Bodenwischer. Weitere Produktkategorien sind Standtrockner und Bügeltische, die gleich mit einer Reihe von Air Board Produkten sowie der Classic M Basic Range vertreten sind.**

Im Fokus der Jubiläumskampagne steht ein neues Konzept von Leifheit, das Frische und Farbe in die Hausarbeit bringt. Erstmals kombiniert Leifheit dabei knallige Farben mit der Produktfarbe Anthrazit statt wie bisher mit weißer Produktfarbe.

Marktforschungsergebnisse des Monheimer Instituts bestätigen bei der neuen Jubiläums-Edition eine Steigerung der Kaufbereitschaft um 20 %. Sehr beliebt ist die Range bei jüngeren Käufern sowie bei Frauen. Dies gilt besonders für die Kombination Anthrazit/Pink.

Zur gesamten Jubiläums-Edition bietet Leifheit den Handelspartnern attraktive und aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen. So werden die Produkt-Heroes entsprechend in Szene gesetzt und sorgen für mehr Umsatz. Mit der

Jubiläumskampagne demonstriert Leifheit zugleich die 60-jährige Erfolgsgeschichte unter dem Motto: „Innovative Produkte, die das Leben einfacher machen.“

**Über Leifheit:**

*Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.*

**Unternehmenskontakt:**

Leifheit AG  
Barbara Horn · Leifheitstraße 1, 56377 Nassau  
Tel.: 02604/977-0  
E-Mail: [barbara.horn@leifheit.com](mailto:barbara.horn@leifheit.com)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. PR GmbH  
Siegmond Kolthoff · Völckersstraße 44 · 22765 Hamburg  
Tel.: 040/853760-0 · Fax: 040/853760-10  
E-Mail: [info@punkt-pr.de](mailto:info@punkt-pr.de)