

PRESSE-INFORMATION



So geht Haushalt heute.

Attraktive Promotion-Aktionen für Handelspartner zum Thema „60 Jahre Leifheit“ verstärken den Abverkauf

Leifheit zündet 2019 ein Jubiläumsfeuerwerk am POS

Nassau, 20.12.2018. Mit einem regelrechten Aktionsfeuerwerk im Handel läutet Leifheit 2019 sein 60-jähriges Jubiläum ein. Durch zahlreiche Produktinnovationen hat das Nassauer Unternehmen die Hausarbeit schneller und angenehmer gemacht. Mit attraktiven Promotions wie Bundle-Aktionen und einer Geld-zurück-Garantie sagt Leifheit „Dankeschön“ und belohnt die Verbraucher für 60 Jahre Treue. Denn allein in Deutschland nutzen heute 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt von Leifheit.

In 60 Jahren hat Leifheit Markengeschichte geschrieben und bringt durch attraktive Aktionen den Handel und die Verbraucher gleichermaßen in Feierstimmung. In den wichtigen Kategorien „Frische Wäsche“ und „Sauberes Zuhause“ gibt es gleich neun Produkt-Promotions, die hauptsächlich als Bundle-Aktionen laufen und attraktive Preisnachlässe bieten.

Frische Wäsche

In der Kategorie „Frische Wäsche“ hat Leifheit gleich drei Aktionen für die Handelspartner: Für den Wäscheständer Pegasus 180 Solid (UVP: 39,99 EUR) gibt es eine Bundle-Aktion mit dem Wäschesammler (UVP: 29,99 EUR) von Leifheit. Wer beide Produkte im Bundle kauft, zahlt nur 59,99 EUR und spart damit 10,00 EUR. Beim Kauf des Standrockners Classic 180 Solid (UVP 29,99 EUR) gibt es im Bundle sogar den Hängetrockner Classic 25 (UVP 6,99 EUR) gratis dazu. Für den neuen Bügeltisch Air Flow (UVP: 124,00 EUR) mit Luftkissen für ein faltenfreies Bügeln gewährt Leifheit für das gesamte Jahr 2019 eine Geld-zurück-Garantie von 60 Tagen ab Kaufdatum.

Sauberes Zuhause

Gleich sechs Aktionen am POS plant Leifheit für die Kategorie „Sauberes Zuhause“. Einen sehr attraktiven Preis erhalten die Verbraucher, die sich für ein Bundle von Profi XL Wischtuchpresse (UVP: 69,99 EUR) und Profi XL micro duo Bodenwischer mit Stahlstiel (UVP: 37,99 EUR) entscheiden. Sie zahlen für diese zwei Produkte nur 69,99 EUR und bekommen damit den Bodenwischer gratis. Beim Kauf des Bodenwischsystems Clean Twist M (UVP: 59,99 EUR) gibt es im Jubiläumsjahr den Clean Twist micro duo Wischbezug (UVP: 11,99 EUR) gratis dazu.

Wer den Bodenwischer Profi XL micro duo (UVP: 41,99 EUR) im Handel erwirbt, erhält im Bundle den Profi XL micro duo Wischbezug oder den Profi XL super soft Wischbezug gratis dazu und spart damit 18,99 EUR.

Auch beim Fenstersauger Dry & Clean (UVP: 59,99 EUR) punktet Leifheit gleich mit einem doppelten Bundle: Verbraucher, die zusätzlich den Spray Cleaner (UVP: 14,99 EUR) kaufen, erhalten beide Produkte zum Preis von 64,99 EUR. Wer sich stattdessen als Bundle für den Stiel (43 cm, UVP: 5,99 EUR) als zweites Produkt entscheidet, bekommt diesen zum Fenstersauger gratis dazu.

In Sachen Werbe-Offensive „60 Jahre Leifheit“ stellt das Unternehmen dem Handel auch umfangreiches POS-Material zur Verfügung. Dazu gehören Ellipsen und Displays passend zu den verschiedenen Promotion-Themen.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein

Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn · Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegfried Kolthoff · Völckersstraße 44 · 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0 · Fax: 040/853760-10
E-Mail: info@punkt-pr.de