

Neue Vorteile für Händler

Leifheit eröffnet Online-Shop

Nassau, 06.02.2020. Im Januar hat Leifheit auf seiner Website einen integrierten Online-Shop eröffnet. Dieser birgt nicht nur für Endverbraucher mehr Möglichkeiten, sondern bringt auch den Händlern echte Vorteile. Ab sofort schafft die moderne Händlersuche einen Überblick, welche Stückzahl des Produkts bei den jeweiligen Händlern zur Verfügung steht. Möglich macht das der direkte Anschluss des Leifheit Online-Shops an die Warenwirtschaftssysteme der Händler. Darüber hinaus bietet die aktuelle Website neue Vermarktungsmöglichkeiten und Kanäle, um die Marke Leifheit und deren Portfolio einer jüngeren Zielgruppe näherzubringen. Dazu zählen neben Influencer-Kooperationen auch Google- und Display-Werbung. Dank einer neuen Technologie verhält sich der Shop auf dem Smartphone ähnlich einer App und trumps zusätzlich mit schnellen Ladezeiten auf. Auch davon profitieren die Handelspartner. Die Ergänzung um einen Soehnle Online-Shop ist ebenfalls in diesem Jahr geplant. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

Gerade für mittelständische Unternehmen wie den Haushaltsexperten Leifheit hat der Kundenservice nach wie vor oberste Priorität. Der Fokus des neuen Leifheit Online-Auftritts liegt daher nicht auf dem Umsatz, sondern auf der Kommunikationsunterstützung des Handels.

Durch die übersichtliche Händlersuchfunktion auf der Website erhält der Endverbraucher eine schnelle und sichere Auskunft, wo er in der Nähe das Wunschprodukt im stationären Handel erwerben kann.

Kurze Ladezeiten der einzelnen Rubriken machen die Suche nach einem Produkt einfach und schnell. Hinzu kommt eine besonders kundenfreundliche Navigation: Die drei Hauptkategorien „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und „Clevere Küchen“ strukturieren das weit gefächerte Produktportfolio – für einen klaren Aufbau

und eine erleichterte Produktsuche. Der Leifheit Online-Shop bietet Endverbrauchern auch die Möglichkeit, Produkte und Ersatzteile, welche bei einem Händler vor Ort nicht verfügbar waren, direkt vom Hersteller zu kaufen. Zudem hält die Rubrik „Ratgeber“ wertvolle Tipps und Tricks in den drei Kategorien „Allgemein“, „Reinigen“ und „Wäschepflege“ bereit und unterstreicht die Leifheit Kompetenz.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de