

PRESSE-INFORMATION



So geht Haushalt heute.

Leifheit erneuert Design von Bügeltischbezügen

Frischer Anstrich für Bügeltische

Nassau, 07.12.2020 – Etwa 50 % aller Nutzer ersetzen ihren Bügeltischbezug nach ein bis zwei Jahren. Die zwei Hauptgründe für den Neukauf von Bügelbezügen sind Abnutzungen sowie der Wunsch nach einem neuen Design. Auch bei Bügelbrettern ist eins der wichtigsten Kriterien beim Kauf – neben Stabilität und Größe – das Dekor des Bezuges. Um sich noch stärker am Verbraucher zu orientieren, erhalten die Leifheit Bügeltische und -ersatzbezüge ab 2021 einen frischen und modernen Anstrich. Die Gestaltung beruht auf einer europaweiten Meinungsumfrage, die zum Ziel hatte, die Bezüge optimal auf die Kundenbedürfnisse und -präferenzen abzustimmen. Die Leifheit Bügeltische sind je nach Qualität und Ausstattung ab einem UVP von 29,99 EUR und die Bezüge ab 8,99 EUR erhältlich. Weitere Informationen auf www.leifheit.de.

„Das Bügeln ist nach wie vor eine wichtige Tätigkeit im Haushalt und das Erscheinungsbild des Bezugs eines der Hauptkaufkriterien. Das haben wir zum Anlass genommen, dem Design der Bügeltischbezüge einen neuen Look zu geben. So stellen wir auch im Jahr 2021 wieder ein attraktives und wettbewerbsfähiges Produktportfolio für das Segment Bügeln bereit“, sagt Rebecca Velten, Produktmanagerin bei Leifheit. Leifheit orientiert sich hierbei an den Verbraucherbedürfnissen und verleiht seinen Top-Sellern, Classic, Air Board und Air Board Express, ein neues Aussehen. Grundlage für das Design sind die Ergebnisse einer europäischen Verbraucherumfrage.

Nachkauf wird vereinfacht

Die Bezüge sind in den Größen S/M sowie L/Universal erhältlich. Um den Nachkauf zu erleichtern, werden Größen- und Funktionsicons auf den Bügeltischbezug gedruckt. Mithilfe unterschiedlicher

Funktionen und Ausstattungen werden auch im Bezüge-Sortiment verschiedenste Kundenbedürfnisse abgedeckt. Neben den Einstiegsbezügen Cotton Classic und Cotton Comfort verspricht der Thermo Reflect leichteres Bügeln durch Hitze- und Dampfreflexion. Darüber hinaus wird der Perfect Steam Bezug mit optimaler Dampfverteilung speziell für die Nutzung von Dampfstationen empfohlen.

Neue Verpackung verspricht hohen Wiedererkennungswert im Markt

Um ein einheitliches Markenbild zu erzielen und den Wiedererkennungswert zu stärken werden künftig alle Verpackungen in der aufmerksamkeitsstarken Markenfarbe Türkis umgesetzt. Am POS wird es eine verbraucherorientierte Struktur bei der Platzierung sowie die Unterstützung des Suchverhaltens mit POS Tools geben. Dazu zählt ein Bügeltischbezugfinder, bei dem die unterschiedlichen Qualitäten und Dekore dargestellt sind. Zudem wird die Einführung der umgestalteten Bügeltischbezüge durch PR-Maßnahmen unterstützt.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de