

Nassau, März 2018

Marketing-Kooperation für PerfectDry Geschirrspüler und Page Aqua Proof Küchenwaage

**Bosch und Soehnle starten Co-Branding-Kampagne**

Mit einer umfangreichen Co-Branding-Strategie unterstreichen Bosch und Soehnle die Bedeutung von hochwertigen Produkten für den Bereich Küche. Bosch, die Nummer 1 bei Geschirrspülern weltweit, und Soehnle, die Nummer 1 bei Personen- und Küchenwaagen in Deutschland, werden 2018 eine Reihe von Kooperationsmaßnahmen durchführen, von denen ihre Handelspartner profitieren. Im Fokus steht eine Empfehlung, die Bosch für die neue spülmaschinenfeste Küchenwaage Page Aqua Proof von Soehnle ausspricht. Sie ist die erste Küchenwaage von Soehnle, die über ein patentiertes, wasserdichtes Gehäuse verfügt. Dadurch kann die Page Aqua Proof bedenkenlos in der Geschirrspülmaschine gereinigt werden. Soehnle wiederum integriert die PerfectDry Geschirrspüler mit patentiertem Zeolith®-Trocknen von Bosch in eigene Marketingaktivitäten für die Page Aqua Proof. Dazu gehören Anzeigen in Fachhandelszeitschriften, POS-Maßnahmen wie Werbemittel, ein Produkt-Spot für POS und Online-Support sowie Medienkooperationen mit Wohnzeitschriften und Lifestyle-Medien.

Soehnle erhält von Bosch ein „Empfehlungs-Signet“ für das Packaging der Waage, welches die Positionierung „wasserdicht“ und „für die Geschirrspülmaschine geeignet“ unterstreicht. Gleichzeitig werden die Geschirrspüler mit Trocknungspower von Bosch auf verschiedenen Kanälen von Soehnle promotet. Dazu gehören Produktsots auf der Soehnle-Homepage und Facebook, Youtube sowie verschiedenen Online-Kanälen.

**Zugabe-Aktion im Elektrofachhandel**

Auch Bosch promotet die innovative Waage des Partners in vielfältiger Weise. Im Zentrum des Marketings steht eine Zugabe-Aktion im Elektrofachhandel. Ab September erhalten alle Endverbraucher, die einen der Bosch PerfectDry Spüler kaufen, die Page Aqua Proof von Soehnle (UVP: 59,99 EUR) kostenlos dazu. Diese Aktion unterstützt Bosch durch aufmerksamkeitsstarke POS-Werbemittel und Endverbraucher-Flyer mit einem Dispenser sowie Online-Marketing auf [www.bosch-home.de](http://www.bosch-home.de), der meistbesuchten Hausgeräteseite in Deutschland. Darüber hinaus setzt Bosch die Soehnle-Waagen in seinen Trainingszentren ein, in denen Endverbraucher sich über technische Zusammenhänge informieren und an Schulungen teilnehmen können.

Sowohl die Page Aqua Proof von Soehnle als auch die Bosch PerfectDry Geschirrspüler sind im Premium-Bereich positioniert. Der Geschirrspüler mit patentierter Zeolith®-Technologie bietet ein perfektes Trocknen für Gläser, Geschirr und sogar Kunststoff. Zusätzlich überzeugen die PerfectDry Geschirrspüler durch besonders niedrige Geräuschwerte während des Spülvorgangs. Die Soehnle-Küchenwaage verfügt über ein Zertifikat vom TÜV-Rheinland für Spülmaschinen-Sicherheit.

Außerdem besitzt die Page Aqua Proof alle wichtigen Features, die eine exzellente Küchenwaage ausmachen: LCD-Anzeige mit einer guten Lesbarkeit, Sensor-Touch und eine große Wiegefläche für Töpfe und große Schüsseln.

**Über Soehnle:**

*Seit der Gründung durch den schwäbischen Unternehmer Wilhelm Soehnle im Jahre 1868 setzt die Marke Soehnle auf hohen Bedienkomfort, innovative Technik, erstklassige Qualität und herausragendes Design. Heute gehört Soehnle zu den weltweit führenden Anbietern von Personen- und Küchenwaagen und steht für exaktes Messen, Wiegen und Analysieren. Mit dem Einstieg in neue Produktkategorien im Jahr 2017 wie Blutdruckmessgeräte, Fitness-Tracker und Luftbehandlung sowie mit der Connect-App bietet Soehnle weitere Lösungen, fit zu bleiben und bewusst gesünder zu leben.*

**Unternehmenskontakt:**

Leifheit AG  
Barbara Horn  
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau  
Tel.: 02604 977-0  
E-Mail: [barbara.horn@leifheit.com](mailto:barbara.horn@leifheit.com)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. PR GmbH  
Siegmond Kolthoff  
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg  
Tel.: 040 853760-0, Fax: 040 853760-10  
E-Mail: [info@punkt-pr.de](mailto:info@punkt-pr.de)