

Leifheit gibt Küchensortiment neuen Anstrich

Abverkaufsplus durch neues Design

Nassau, 21.04.2020. Abverkaufsplus durch neue Optik: Das zeigen zumindest die Ergebnisse der Online-Befragung des Haushaltswarenherstellers Leifheit. Für das Küchensortiment wurde mit anthrazit-grauer Grundfarbe und neuen wasserblauen Funktionsteilen eine neue moderne Farbkombination getestet. Diese gefiel nicht nur um ein Drittel besser als vorher, sondern steigerte auch die Kaufbereitschaft der Befragten um 12 Prozent. Leifheit stellt 2020 nun sukzessiv sein gesamtes Küchensortiment um. Zudem wurden in diesem Zuge neun neue Küchenprodukte im brandneuen Look gelauncht, die seit März 2020 im Handel sind. Mehr Informationen unter www.leifheit.de.

Das Leifheit Segment Küche wird durch praktische Spar-Schäler (UVP: 14,99 EUR), Hand- und Tischspiralschneider (UVP: 14,99 EUR und 29,99 EUR) und Küchen-Pinzetten (UVP: ab 7,99 EUR) erweitert. Ebenfalls neu ist ein digitales Braten- und BBQ-Thermometer (UVP: 19,99 EUR) sowie der Kochfeld-Schaber (UVP: 11,99 EUR). Hinzu kommen der Spätzle-Schaber (UVP: 29,99 EUR) und die Kartoffel- und Spätzle-Presse (UVP: 39,99 EUR). Die Produkte bieten dank des neuen, modernen farblichen Anstrichs der Marke eine höhere Kaufbereitschaft bei gleichbleibend hohem Komfort in der Handhabung. Henner Rinsche, Vorstandsvorsitzender der Leifheit AG, fasst zusammen: „Die Leifheit Küchenneuheiten 2020 zeigen, dass Leifheit nicht nur in den Bereichen Bodenreinigung und Wäsche Experte ist, sondern auch im Bereich Küche neue Impulse setzt.“

Nahtlose Passform für bestehende Layouts

Die neun Produkte sind problemlos und zeitnah in bestehende Layouts zu integrieren. Die Einführung wird über die eigenen Leifheit Kanäle sowie durch klassische PR-Maßnahmen kommuniziert.

Über Leifheit:

Seit Jahrzehnten vertrauen Millionen Menschen bei der Hausarbeit auf die Marke Leifheit. In Deutschland benutzen 25 Millionen Haushalte mindestens ein Produkt der Marke Leifheit und alle 1,5 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein Leifheit-Produkt gekauft. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte für ein „Sauberes Zuhause“, „Frische Wäsche“ und die „Clevere Küche“ stehen für Funktionalität und Zeitersparnis.

Unternehmenskontakt:

Leifheit AG
Barbara Horn
Leifheitstraße 1, 56377 Nassau
Tel.: 02604/977-0
E-Mail: barbara.horn@leifheit.com

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040/853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de